

PNEUS & CIA.

Publicação bimestral do Sindipneus

Ano 16 • nº 96 • novembro/dezembro 2023

INOVA VAREJO



CAPA

JULIO LIMA, FUNDADOR DA PNEUS NACIONAL, FOI HOMENAGEADO PELO SINDIPNEUS NA PREMIAÇÃO "MELHORES DO COMÉRCIO", REALIZADA DURANTE O EVENTO

SINDICATOS E EMPRESÁRIOS DO COMÉRCIO SE ENCONTRAM EM UM DIA ESPECIAL PARA O SETOR VAREJISTA EM MINAS

CONEXÃO
LIDERANÇA: SONHO
COMPARTILHADO

VIVER BEM
10 DICAS PARA MANTER E PROMOVER
O BEM-ESTAR NO TRABALHO



SINDIPNEUS
Sindicato das Empresas de
Revenda e Prestação de Serviços
de Reforma de Pneus e Similares
do Estado de Minas Gerais
Rua Curitiba, 561 - 8º andar | Centro
CEP 30170.120 | Belo Horizonte | MG



Com você para
crescer

Um setor cada vez mais forte e unido

Estar perto de outras entidades e ouvir de grandes especialistas *insights* sobre o cenário atual e o futuro do nosso setor são estratégias essenciais, que nos fazem pensar “fora da caixa” e buscar outras formas de contribuir para o desenvolvimento das empresas do setor. Afinal, é esta a razão de existir de um sindicato: ser a interface entre as empresas e órgãos públicos, pleiteando medidas e ações capazes de tornar as empresas mais competitivas e prósperas. Foi pensando nisso que, no mês de outubro, marcamos presença no evento Inova Varejo, idealizado e executado pela Fecomércio MG. Foi um dia intenso, de trocas importantes e muito aprendizado. Participar de eventos assim sempre me faz pensar em alternativas para continuar trabalhando em prol das revendas e reformadoras de pneus.

A ocasião foi também especial porque tivemos a oportunidade de homenagear a Pneus Nacional, que desde 1961 presta um serviço de qualidade aos belo-horizontinos, pautada na ética e no profissionalismo. Os detalhes do evento foram destaque na matéria de capa desta edição, que traz também, na editoria Conexão, uma entrevista com Henrique Korothe sobre os 64 anos da Minas Pneus, revenda igualmente tradicional e respeitada no Brasil, que, com seriedade e excelência no atendimento, conquistou vários clientes e transcendeu as fronteiras do estado, se tornando referência também na Bahia e em Sergipe.

Na editoria Pneus & Frotas, o especialista Pércio Schneider destaca a importância de o índice de velocidade dos pneus ser respeitado, de modo a otimizar a vida útil do produto, mantendo a segurança dos ocupantes dos veículos. Na editoria Sindipneus em Ação, a doação feita com o auxílio do Sindipneus ao Projeto Mesa Brasil Sesc, que atua nacionalmente contra a fome e o desperdício de alimentos.

Chegamos, então, à última edição do ano. Registro aqui os meus sinceros agradecimentos aos nossos parceiros, associados, sindicalizados e amigos que estiveram com a gente ao longo deste 2023. Desejo que, no próximo ano, possamos manter a união necessária para conquistarmos os avanços dos quais o nosso setor tanto necessita. Sempre destaco a importância de nos fortalecermos nesta jornada por acreditar que juntos podemos ir muito mais longe.

Desejo uma excelente leitura e um 2024 de grandes conquistas e realizações.

Paulo Bitarães

Presidente do Sindipneus MG

Sindipneus

Ficou interessado e deseja se associar?
FIQUE POR DENTRO DE TUDO. ACESSOS EXCLUSIVOS.

SINDIPNEUS - Rua Curitiba, 561- 8º andar - Centro -
Belo Horizonte - Cep 30170.120/MG - Tel (31) 3213-2909.
sindipneus@sindipneus.com.br - www.sindipneus.com.br

EXPEDIENTE

INFORMATIVO DO SINDIPNEUS - Sindicato das Empresas de Revenda e Prestação de Serviços de Reforma de Pneus e Similares do Estado de Minas Gerais

Diretoria Sindipneus

Presidente - Paulo César Pereira Bitarães

Vice-presidente: Carlos Augusto Magalhães Guerra

1º secretário: Túlio Marcos MezêncioLeal

2º secretário: Samuel Fonseca Filho

1º tesoureiro: Rogerio de Matos

2º tesoureiro: Renato Antônio da Silva Costa

Conselho Fiscal Efetivo: Ricardo Ilídio de Moura

Conselho Fiscal Efetivo: Arilton da Silva Machado

Conselho Fiscal Efetivo: Henrique Koroth

Conselho Fiscal Suplente: Dênis de Oliveira

Conselho Fiscal Suplente: Genilton Cicero Machado

Conselho Fiscal Suplente: Júlio César Gonçalves Lima

Analista de Projetos/Financeiros: Nilcéia Fonseca

REVISTA PNEUS & CIA. - ANO 16 - Nº 96 - novembro/dezembro 2023

• **Editora e jornalista responsável** - Ana Flávia Tolentino Tornelli – Reg.: 17738/MG •

Revisão de texto - Gustavo Abreu • **Editoração** - Ana Flávia Tolentino Tornelli •

Ilustrações, arte e diagramação - Dum • **Edição digital**

As opiniões expressas nos artigos assinados e os informes publicitários são de responsabilidade dos autores. É proibida a reprodução de textos e de ilustrações integrantes da edição impressa sem a prévia autorização da editora.

SINDIPNEUS - Rua Curitiba, 561- 8º andar - Centro - Belo Horizonte - Cep 30170.120/MG -

Tel (31) 3213-2909 • sindipneus@sindipneus.com.br – www.sindipneus.com.br

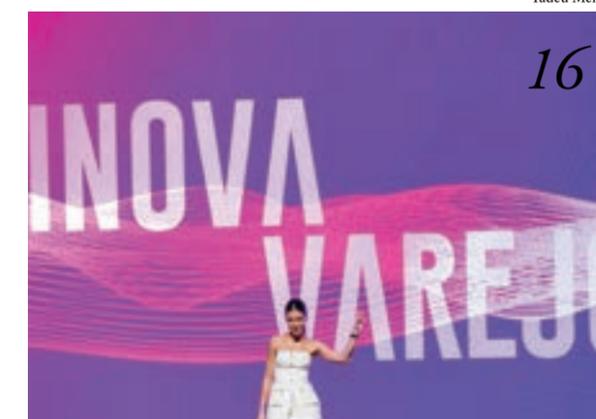


Sindipneus/Divulgação



6

Tadeu Menezes



16

Dum



12

Dum



24

Seções

06 Sindipneus em Ação

Sindipneus se une à Fecomércio MG para apoiar Mesa Brasil Sesc

08 Conexão

64 anos de história da Minas Pneus, que planeja crescer no mercado

12 Estratégia

Liderança: sonho compartilhado

16 Capa

Inova Varejo: Sindicatos e empresários do comércio se encontram em um dia especial para o setor varejista em Minas

24 Pneus e Frotas

Pneus de carga são projetados para suportar peso e não para desenvolver grandes velocidades

26 Viver Bem

10 dicas essenciais para manter e promover o bem-estar no trabalho

30 Guia dos Associados

33 Charge

SINDIPNEUS SE UNE À FECOMÉRCIO MG PARA APOIAR MESA BRASIL SESC

O MESA BRASIL SESC É UMA REDE NACIONAL DE BANCOS DE ALIMENTOS QUE ATUA CONTRA A FOME E O DESPERDÍCIO



Sindipneus/Divulgação

A Gerente Executiva do Sindipneus, Nilcéia Fonseca, participou da entrega de 150 cestas básicas ao Mesa Brasil.

No mês de setembro, o Sindipneus ajudou a tornar realidade uma grande entrega realizada ao programa Mesa Brasil, do Sesc, com a presença da Gerente Executiva do Sindipneus Nilcéia Fonseca, 150 cestas básicas foram deixadas na sede do projeto. Desse montante, 110 foram destinadas à APACC e 40 ao Núcleo Assistencial Caminhos para Jesus.

“Além de divulgarmos a ação entre os nossos associados, ampliando o volume de alimentos arrecadados, participamos da entrega à sede do Programa Mesa Brasil. O programa visa combater a fome e o desperdício a partir de doações de parceiros e, para nós, do Sindipneus, é muito importante somar forças a este projeto maravilhoso, que atende milhões de pessoas”, disse a executiva do Sindipneus, Nilcéia Fonseca.

Sobre o Mesa Brasil - O Mesa Brasil Sesc é um programa de segurança alimentar e nutricional, composto por ações educativas e de distribuição de alimentos excedentes ou fora dos padrões de comercialização, mas que ainda podem ser consumidos. Ou seja, ele busca o que sobra em empresas parceiras, depois entrega onde falta. De um lado, contribui para a diminuição do desperdício e, de outro, reduz a condição de insegurança alimentar de crianças, jovens, adultos e idosos.

Pessoas físicas e jurídicas podem participar doando qualquer quantia por meio da chave Pix mesabrasilpix@sescmg.

com.br. As empresas também podem contribuir com doativos diretos, entrando em contato com a gerência do Mesa Brasil: (31) 3279-1534. Além de fazer o bem e ajudar a levar alimento a quem precisa, os parceiros do Mesa Brasil Sesc têm acesso a benefícios como capacitações do corpo de colaboradores/funcionários (ações educativas), diminuição no impacto ao meio ambiente com a redução de descarte, isenção de ICMS relativo aos alimentos doados, dedução de imposto de renda sobre o valor do alimento doado e alinhamento com os princípios da sustentabilidade e responsabilidade social.

Apenas neste ano de 2023, o Mesa Brasil deverá distribuir 12 milhões de quilos de alimentos para famílias carentes de Minas Gerais.

RESULTADOS DE JANEIRO A DEZEMBRO DE 2022:

Média mensal de **2,5 milhões** de pessoas atendidas

Mais de **44 milhões kg** de alimentos distribuídos

6,8 mil entidades assistidas

2,9 mil empresas parceiras

113 mil participantes em **6 mil** ações educativas

Fonte: Site do Mesa Brasil: <https://www2.sesc.com.br/portal/site/mesabrasilsesc/home/>

#QuemTáJunto da Fecomércio MG conta com benefícios exclusivos!

QUER MELHORES RESULTADOS PARA O SEU NEGÓCIO?

www.fecomerciomg.org.br



Fecomércio MG - Há 84 anos fortalecendo e defendendo o comércio. A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Minas Gerais (Fecomércio MG) é a maior representante do comércio em Minas Gerais, reúne 48 sindicatos filiados, atuando em prol de mais de 568 mil empresas mineiras. A entidade atua junto às esferas pública e privada para defender os interesses do setor, requisitar melhores condições tributárias e celebrar convenções coletivas de trabalho, além de manter um portfólio com diversos produtos e serviços voltados ao desenvolvimento das empresas.

CNC · Fecomércio MG · Sindicatos Empresariais · Sesc · Senac

Sistema Comércio



A primeira loja, na Av. Olegário Maciel. Anatólio, ao centro, com o sogro Abraham e o gerente da Firestone, Roberto Handicina

64 ANOS DE HISTÓRIA: PRESENTE EM TRÊS ESTADOS, MINAS PNEUS PLANEJA CRESCER AINDA MAIS

Completando 64 anos de história neste mês de novembro, a Minas Pneus, que se consolidou como umas das maiores e mais tradicionais revendas de pneus do país, com lojas em sete municípios, tem planos de ampliar sua presença em território nacional. Em entrevista à Pneu & Cia, Henrique Korothe, que é diretor da empresa, contou como esta história de sucesso teve início, na década de 1950, e falou sobre as principais diferenças entre o mercado atual e o daquela época. A concorrência desleal foi apontada por ele como sendo o principal desafio das revendas no país atualmente.

Confira entrevista!

“

Nós estamos sempre atentos às demandas do mercado para cada vez mais levarmos a Minas Pneus a todo o Brasil”



Felipe Korothe, Alberto Korothe e Henrique Korothe

Conte-nos um pouco sobre a trajetória da Minas Pneus.

Em 1957, meu pai, Anatólio, o fundador da Minas Pneus, foi trabalhar como tesoureiro da empresa Inglesa Levy, famoso magazine de Belo Horizonte. Uma certa noite, ao chegar em casa com a receita do dia, para depositar no banco na manhã seguinte - tarefa que fazia parte de sua função de tesoureiro dos irmãos Levy - comentou com o filho Alberto, ainda menino: “Olha quanto dinheiro!”. A resposta pronta e esperta do caçula pegou o pai de surpresa: “De que adianta isso tudo, se o dinheiro não é seu?”. Foi nessa noite que Anatólio decidiu dar o passo definitivo para abrir o seu próprio negócio. Nascia, então, a Minas Pneus.

Da primeira loja a gente nunca se esquece. Demonstrando mais uma vez o seu raro talento para os negócios, Anatólio instalou seu primeiro ponto comercial no começo da avenida Olegário Maciel, na capital mineira, em 1959. A localização era estratégica: perto do novo terminal rodoviário de Belo Horizonte, que acabara de ser construído no lugar da antiga Feira de Amostras.

Completando 40 anos de idade, dezoito deles passados no ramo do comércio de pneus, a experiência do meu pai indicava que as novas estradas que estavam sendo abertas no rastro da nascente indústria automobilística brasileira iriam aumentar consideravelmente a comunicação viária do interior com a capital mineira. Em consequência, a vi-

zinhança da nova rodoviária tinha tudo para incrementar o movimento das vendas de pneus.

Décadas mais tarde, em 1994, percebemos que o mercado baiano era promissor e em maio do mesmo ano, abrimos a primeira unidade em Salvador.

Hoje, a empresa investe pesado em tecnologia, qualificação e aperfeiçoamento da mão-de-obra direta e indireta, diversificação de produtos e serviços, principalmente mecânica de automóveis e caminhões, para melhor atender o cliente. A evolução dos pneus dita o crescimento e a expansão da Minas Pneus, uma das dez maiores recordistas de vendas do Brasil.

E como sua história se une à da empresa?

Ainda jovem e com saúde, o homem de visão Anatólio Korothe já começava a preparar sua sucessão. Muito cedo, eu e meu irmão já tínhamos sido atraídos para os negócios do nosso pai, com todos os atrativos que o comércio de pneus representava para duas crianças ainda em idade escolar. Eu gostava de frequentar a loja da Olegário Maciel, mas sonhava em fazer o curso de Medicina e estava me dedicando mais aos estudos. Alberto, então com apenas 10 anos de idade, ficava perturbando os meus estudos e, por isso, era levado todo dia à loja para “ajudar” meu pai no atendimento de balcão. Ele simplesmente adorava aquela atividade e se sentia importante na “sua loja”, onde

aprendeu muito com o avô, “macetes” e segredos de negociação que o velho Abraham dominava com sabedoria.

Minha história com a loja iniciou-se quando eu tinha 15 anos, atendendo no balcão e fazendo pequenos serviços de banco. Guardo muitas lembranças do meu avô, carinhosamente chamado de Zeida pelos netos - que, depois de aposentar-se pela Light no Rio de Janeiro, viera para Belo Horizonte, com a esposa Elisa, viver na companhia da filha Eva e da família Koroth.

Ele era desenhista, tinha uma bela caligrafia e me ensinou a assinar o nome. Incentivava-me a treinar até 100, 200 vezes por dia e resultado: até hoje, é a mesma assinatura que utilizo. Na verdade, eu e meu irmão trilhamos caminhos muito próximos e paralelos. Eu desisti da Medicina e acabei tentando, junto com Alberto, o vestibular para o curso de Administração na UNA, em 1969. Fomos aprovados juntos e estudamos juntos ao longo de 4 anos. Formamos em 1973. Na escola, tivemos que suportar a gozação dos colegas, que nos chamavam de “os irmãos Xerox”. Somente em 1968 é que fomos legalmente contratados para atuar profissionalmente na empresa do nosso pai, quando a nova loja da Avenida Amazonas com Francisco Sá, no bairro Prado, havia sido inaugurada. Nos livros de registro, consta que fui admitido no dia 02 de janeiro de 1968, e Alberto em 02 de maio de 1972.

Quais são os pontos de destaque dessa história?

Acho que a melhor parte desta história estamos vivenciando agora, com a nossa solidez e a possibilidade de desbravar novas cidades e novos estados, levando sempre nosso atendimento de excelência e qualidade em nossos produtos.

A Minas Pneus possui quantas unidades?

Hoje são onze unidades, com presença em três estados e sete cidades. Duas unidades em Belo Horizonte, uma unidade em Contagem, uma unidade em Sete Lagoas, três unidades em Salvador, uma unidade em Lauro de Freitas, duas unidades em Feira de Santana e uma unidade em Aracaju.

Há intenção de inauguração de novas lojas?

Sim. Nós estamos sempre atentos às demandas do mercado para cada vez mais levarmos a Minas Pneus a todo o Brasil.

Como era o mercado de pneus naquela época e quais as diferenças para o atual mercado?

Meu pai começou a trabalhar em 1941, na loja de pneus de Miguel Rudaeff, que também era oriundo da cidade de Kharkov, mesma terra natal dos Koroth na Rússia. Logo estava assumindo a gerência de vendas da casa, situada na Rua Tupinambás, 27, perto do hoje conhecido edifício Codó. Como homem de confiança de Rudaeff, permaneceu longos 16 anos no cargo. Foi aí que ele aprendeu tudo o que sabe sobre pneus. Era um trabalho duro e a loja estava longe de ser bem equipada como as modernas revendas existentes hoje. Os carros eram todos importados, a assistência técnica dos fabricantes muito precária. Isso sem falar na péssima condição das estradas, que maltratavam os pneus.

Quais os desafios dos empresários deste setor nos dias atuais?

Considero ser a concorrência desleal, tanto por parte de empresas quanto pelos produtos muito inferiores que vêm dominando o mercado.



VOCÊ SABIA QUE A TECH OFERECE MUITO MAIS ALÉM DE MATERIAIS DE REPARAÇÃO DE ALTA QUALIDADE?

A Tech sempre entrega muito mais.



Acesse o QR CODE



ACESSE O E-COMMERCE e GARANTA DESCONTO EXCLUSIVO produtos.techdobrasil.com



EMPRESAS PERDEM MILHÕES POR ANO POR NÃO GERIR WHATSAPP, NÃO SEJA MAIS UMA DELAS.

Inovação e tecnologia para o atendimento de WhatsApp da sua empresa.

- ▶ Aumente suas vendas
- ▶ Otimize seu tempo
- ▶ Multi-atendentes
- ▶ Gestão de conversas
- ▶ Dashboard
- ▶ API Oficial WhatsApp
- ▶ Multi-canais
- ▶ CRM
- ▶ Chatbot
- ▶ Campanhas



CONTRATE AGORA: (31) 99676-0210



Siga e acompanhe as novidades através das redes sociais Tech do Brasil

@techtirebrasil @techdobrasil1259

Ligue agora e fale com o nosso consultor técnico, faça o seu pedido através do telefone: (19) 3800-3930 ou e-mail: vendas@techdobrasil.com

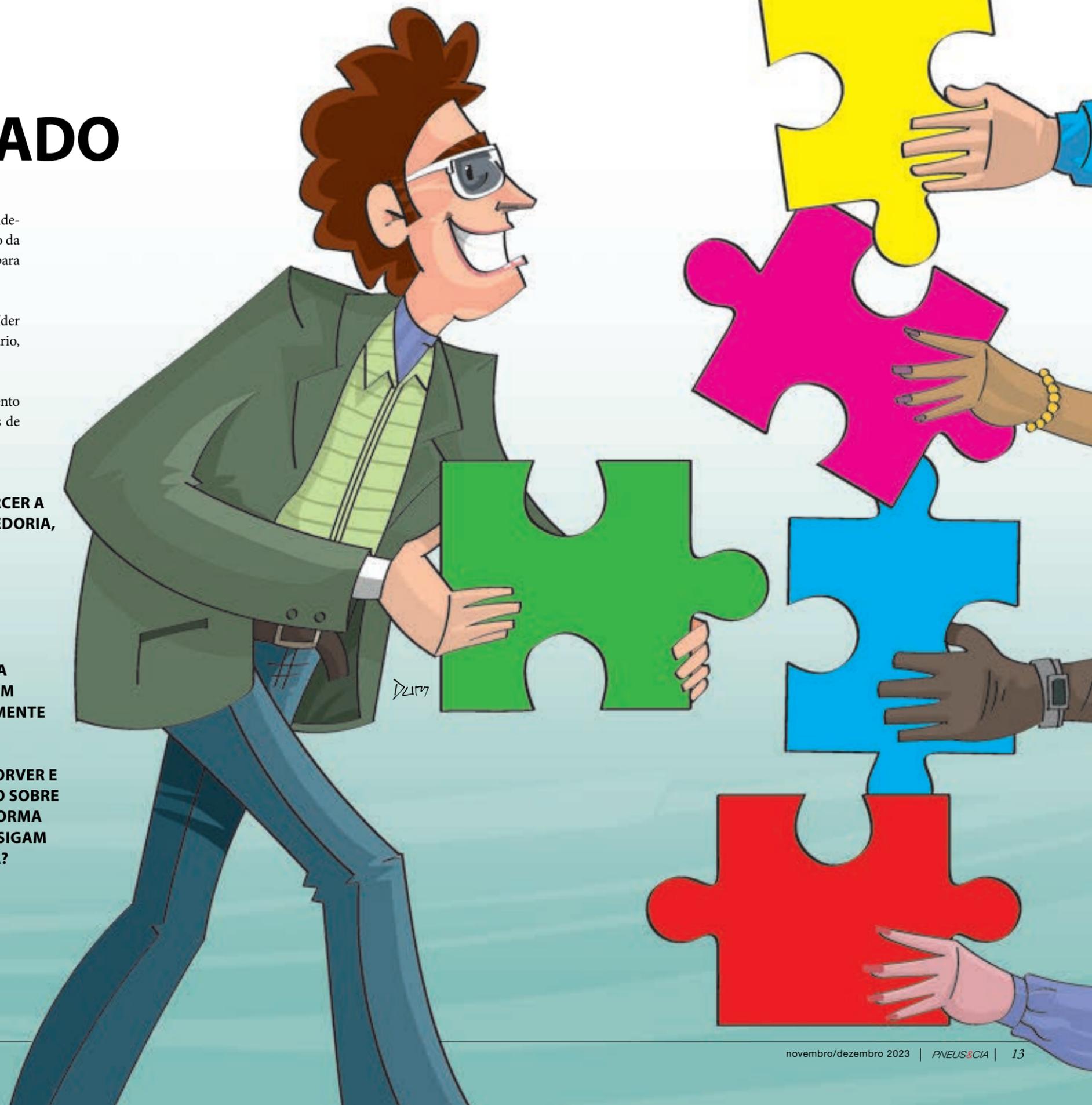
LIDERANÇA: SONHO COMPARTILHADO

Liderança é assunto inesgotável. Por onde quer que você ande, estude ou trabalhe, independentemente de quem seja seu interlocutor, de uma maneira ou de outra, a questão da liderança sempre vem à tona em forma de questionamento, de elogio ou de crítica, para a qual você deve estar sempre preparado.

De acordo com o maestro inglês Benjamim Zander, uma das características do bom líder é que ele nunca duvida da capacidade das pessoas que ele está liderando. Caso contrário, a confiança se perde.

Profundas e significativas são as palavras mais adequadas para referendar o pensamento do maestro, entretanto, isso nos remete a algumas questões intrigantes em termos de liderança:

- | | | | |
|---|---|---|--|
|  | VOCÊ CONSEGUE EXTRAIR O MELHOR DOS SEUS LIDERADOS SEM PREPOTÊNCIA, GRITOS OU DESCONFIANÇA? |  | VOCÊ CONSEGUE EXERCER A LIDERANÇA COM SABEDORIA, PACIÊNCIA E TEMPO NECESSÁRIOS PARA O ALINHAMENTO DAS SUAS IDEIAS? |
|  | VOCÊ SABE INTEGRAR AS PESSOAS SEM PERDER O CONTROLE OU PRIVILEGIAR DETERMINADO MEMBRO DA EQUIPE? |  | VOCÊ É CAPAZ DE DEFENDER E MANTER A UNIDADE DA EQUIPE EM SITUAÇÕES EXTREMAMENTE DESFAVORÁVEIS? |
|  | VOCÊ ACREDITA NA CAPACIDADE DOS SEUS LIDERADOS MEDIANTE A DELEGAÇÃO RESPONSÁVEL DAS ATIVIDADES? |  | VOCÊ CONSEGUE ABSORVER E DISTRIBUIR A PRESSÃO SOBRE OS RESULTADOS, DE FORMA QUE AS PESSOAS CONSIGAM RESPONDER À ALTURA? |
|  | VOCÊ É CAPAZ DE DESPERTAR O POTENCIAL DAS PESSOAS SEM QUERER LIVRAR-SE DELAS AO MENOR SINAL DE FRACASSO? | | |



Uma resposta positiva para qualquer uma das questões anteriores é um bom sinal. Significa que você tem sangue nas veias. E ainda que tuteie em determinadas situações de pressão intensa por resultados, você reúne algumas características da liderança servidora, tão escassa nos dias de hoje.

Para muitos profissionais em cargos de comando, torna-se bem mais fácil livrar-se das pessoas que não proporcionam o resultado esperado do que entender as origens do problema, a fim de buscar uma solução positiva mediante orientação adequada, diálogo e compreensão.

Quando você se livra facilmente sem administrar o problema, não dá às pessoas a mínima chance de se redimir. Compreensão e diálogo requerem distanciamento de certos valores proporcionados pela natureza do cargo, tais como: arrogância, prepotência, distanciamento absoluto e ambição desmedida.

Infelizmente, há pouco espaço para o diálogo no ambiente competitivo em que vivemos. A maioria dos líderes não tem coragem nem o preparo necessário para administrar conflitos, sem contar ainda os que preferem eliminar do caminho qualquer um que se atreva a dificultar a realização do seu objetivo. Compartilhar o sonho, então, nem pensar.

LIDERANÇA: SONHO COMPARTILHADO

Todos conhecem a história de Steve Jobs e Steve Wozniak, fundadores da Apple, a gigante norte-americana, idealizadora de produtos que a maioria dos apaixonados por tecnologia deseja ter.

Com personalidades opostas, ambos tinham os mesmos sonhos: mudar o mundo por meio da tecnologia. Jobs

“Quando você se livra facilmente sem administrar o problema, não dá às pessoas a mínima chance de se redimir. Compreensão e diálogo requerem distanciamento de certos valores proporcionados pela natureza do cargo, tais como: arrogância, prepotência, distanciamento absoluto e ambição desmedida”

era mais impulsivo, obstinado, beirava a arrogância, mas sabia onde queria chegar. Wozniak era mais equilibrado, mais técnico e racional, porém compartilhava das mesmas ideias sobre o futuro da tecnologia.

O fato é que a Apple só decolou a partir do momento em que, independentemente dos perfis de cada um, o sonho compartilhado passou a ditar as regras dentro da Apple. Jobs chegou a ser praticamente expulso da Apple e retornou quase dez anos depois, mais humilde e mais racional, sem os rompantes de outrora.

A Apple jamais teria sobrevivido com apenas um Steve, fosse Jobs ou Wozniak. O sonho compartilhado e as competências de cada um reacenderam a chama necessária para impulsionar a empresa e torná-la um ícone mundial.

LIDERANÇA: UM DESAFIO PERMANENTE

Infelizmente, há pouco espaço para o diálogo no ambiente competitivo em que vivemos, pois a maioria dos líderes não tem a coragem nem o preparo necessário para administrar conflitos. Além disso, existem aqueles que preferem

eliminar do caminho qualquer um que se atreva a dificultar a realização do seu objetivo. Compartilhar o sonho, nem pensar.

Liderança é um desafio permanente. Nesse sentido, a subida pode ocorrer na mesma velocidade da descida; portanto, mesmo considerando toda a formação educacional e cultural do ser humano ao longo de dez, vinte ou trinta anos, nunca chegaremos ao modelo ideal de liderança.

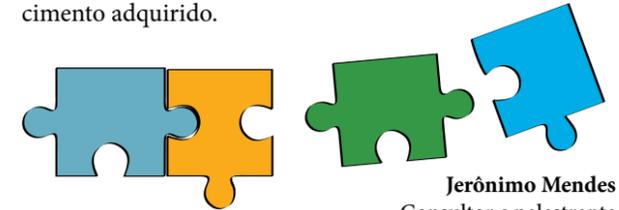
Isso nos remete a uma importante reflexão: um líder de fato nunca deve parar de se aperfeiçoar. Ele pode espelhar-se em profissionais bem-sucedidos ou mesmo em grandes líderes da humanidade, mas a cada dia novos desafios aparecem para testar os seus limites.

Se dependesse de mim, os líderes seriam contratados de acordo com o tamanho dos seus sonhos e de acordo com a

sua capacidade de transformá-los em resultados favoráveis não apenas para as organizações, mas para todas as pessoas lideradas por eles.

Se você é líder, saiba que os liderados entendem perfeitamente os seus sonhos, mas é necessário entender os deles também. O que eles nunca entenderão é o fato de que, para atingir o seu sonho, você possa se transformar numa pessoa insensível e inescrupulosa.

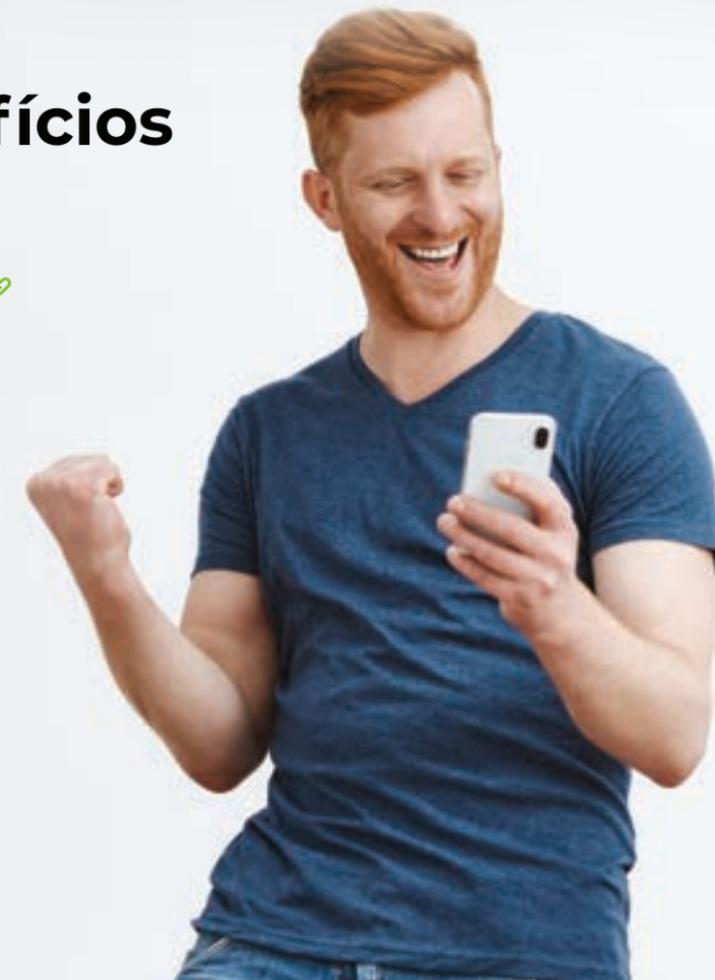
Gostou? Comente, compartilhe, retribua por todo conhecimento adquirido.



Jerônimo Mendes
Consultor e palestrante
www.jeronimomendes.com.br

O seu Clube de Benefícios na palma da mão!

Acesse: www.clubesindipneus.com.br 



SD
SURVEY
CALDEIRAS

surveycaldeiras.com.br

31 **2523-2359 / 9 9644-0552** 

Melhore o desempenho e reduza os custos da sua produção.
Evite multas, interdições e acidentes de trabalho em sua empresa.



Inspeção de segurança e manutenção em caldeiras e vasos de pressão.



INOVA VAREJO:

SINDICATOS E EMPRESÁRIOS DO COMÉRCIO SE ENCONTRAM EM UM DIA ESPECIAL PARA O SETOR VAREJISTA EM MINAS



EVENTO REÚNE SINDICATOS E EMPRESÁRIOS MINEIROS PARA DEBATER DESAFIOS E PERSPECTIVAS DO SETOR VAREJISTA

O Minascentro foi palco, no dia 05 de outubro, da primeira edição do Inova Varejo, evento organizado pela Fecomércio MG, com apoio do Sebrae, para promover o fortalecimento e desenvolvimento do comércio de bens, serviços e turismo de Minas Gerais, estimulando a troca de experiências e networking. Mais de duas mil pessoas, entre empresários e representantes de entidades do setor, participaram do encontro, marcado por palestras, painéis de discussão, premiação e muitas outras atrações especiais.

Representando o Sindipneus MG, o presidente Paulo Bitarães enalteceu a iniciativa da Fecomércio de idealizar e executar o encontro. “Precisamos mesmo debater o atual cenário e o fu-

turo do nosso setor. Quanto mais tivermos a oportunidade de falar sobre tudo que este segmento representa, gerando milhares de empregos, mais fácil será impulsionar o desenvolvimento das empresas do setor, como as revendas de pneus.”

Para Nilcéia Fonseca, executiva do Sindipneus, estar entre tantas referências no varejo foi uma experiência enriquecedora e necessária. “Tivemos a oportunidade de trocar experiências com outros sindicatos tão atuantes como o nosso e conhecer profissionais que entendem muito deste setor e sabem o que é preciso para que o comércio se fortaleça cada vez mais. Foi um dia de ideias, trocas, entretenimento e muito aprendizado.”

PROGRAMAÇÃO

O superintendente do Sebrae-MG, Afonso Rocha (foto 1), abriu o evento na data em que é comemorado o Dia Nacional das Micro e Pequenas Empresas, dia 05 de outubro. Ele destacou que 77,2% dos estabelecimentos de Minas Gerais são de comércio, o que representa um universo de 1.669.000 empresas. “São pequenos negócios de retenção de riquezas como lojas, restaurantes e outros estabelecimentos”, explicou, completando que essas empresas dão oportunidade de emprego e contribuem para manter as pessoas em suas cidades de origem.



Tadeu Menezes

1

O presidente da Fecomércio MG, Nadim Donato (foto 2), iniciou a primeira roda de conversa, o Painel Tributário, que contou com a presença do deputado federal Reginaldo Lopes, do economista Fábio Bentes da Confederação Nacional do Comércio (CNC) e do jornalista Gerson Camarotti da Globo News. Nadim reforçou a importância de o governo entender que deixar as mercadorias estrangeiras de até 50 dólares entrarem no país sem pagar imposto está trazendo enorme prejuízo para o comércio e a indústria nacionais.



Tadeu Menezes

2

Nadim falou também sobre a relevância do alcance das ações de Sesc e Senac e chamou a atenção para o programa de reforço escolar no Senac Juiz de Fora, recém-criado com 80 vagas, e que gerou mais de mil pedidos de atendimento. Ele também falou sobre o projeto Mesa Brasil, que já distribuiu 8 milhões de quilos de alimentos em doações de empresários do comércio e neste ano de 2023 deverá distribuir 12 milhões de quilos para famílias carentes de Minas Gerais.



Tadeu Menezes

3

O economista Fábio Bentes (foto 3), por sua vez, mencionou a Emenda do Emprego, idealizada pela CNC, que visa desonerar a folha de pagamento das empresas de comércio e serviços que mais empregam no Brasil. “Temos encontrado receptividade”, disse o economista. O deputado Reginaldo Lopes, que esteve à frente do Grupo da Reforma Tributária da Câmara dos Deputados disse que concorda com a ideia da desoneração da folha, mas afirmou que não sabe ainda quando isso poderá ser implementado.

Respondendo à pergunta do jornalista Gerson Camarotti, Lopes acenou para a possibilidade de a alíquota da Reforma Tributária ficar em 26% no “ano teste”. De acordo com o deputado, a PEC da Reforma Tributária que está no Senado deverá ser votada a tempo de ser revista pela Câmara dos Deputados em novembro.

O deputado Reginaldo Lopes (foto 4) enalteceu o trabalho do presidente da Fecomércio MG em relação à Reforma Tributária. “Por meio do seu protagonismo na Fecomércio MG, Nadim, Minas fez o debate da Reforma Tributária, apresentou propostas e soluções”, frisou.



Tadeu Menezes

4



Tadeu Menezes

5

PALESTRAS

Ao longo do evento, palestrantes de peso proporcionaram um ambiente de compartilhamento de experiências, conhecimento e aprendizado.

O jornalista Luciano Pádua (foto 5), editor de macroeconomia da revista “Exame” e responsável pelas editorias “Exame Agro, Brasil, Economia e Mundo”, abriu o painel Perfil do Consumidor Moderno, mostrando que os indicadores econômicos apontam para o aumento do consumo. Segundo ele, a redução da inflação, o crescimento do consumo das famílias, o otimismo dos consumidores que não se via desde 2014, juntamente com o aumento do emprego e da massa salarial, estão impulsionando o consumo. “Este governo já estimulou o consumo antes e quer estimular o consumo de novo”, avaliou o jornalista.

Jornalista especializada em varejo e “Top Voiced do LinkedIn” – 2023, Raquel Brandão (foto 6) destacou a vantagem competitiva dos pequenos negócios do varejo em comparação com os grandes do segmento. O fator proximidade que foi fortalecido na pandemia, com as pessoas frequentando o comércio perto de suas casas, conforme a jornalista, tem se consolidado. O maior conhecimento desse consumidor por parte dos estabelecimentos, por sua vez, tende a reforçar o vínculo e ampliar as vendas.

“Hoje os grandes varejistas estão criando plataformas de relacionamento para conseguir essa proximidade com os clientes que os pequenos negócios de varejo possuem”, explicou. Raquel Brandão também destacou a importância da multicanalidade para o varejo assim como a presença

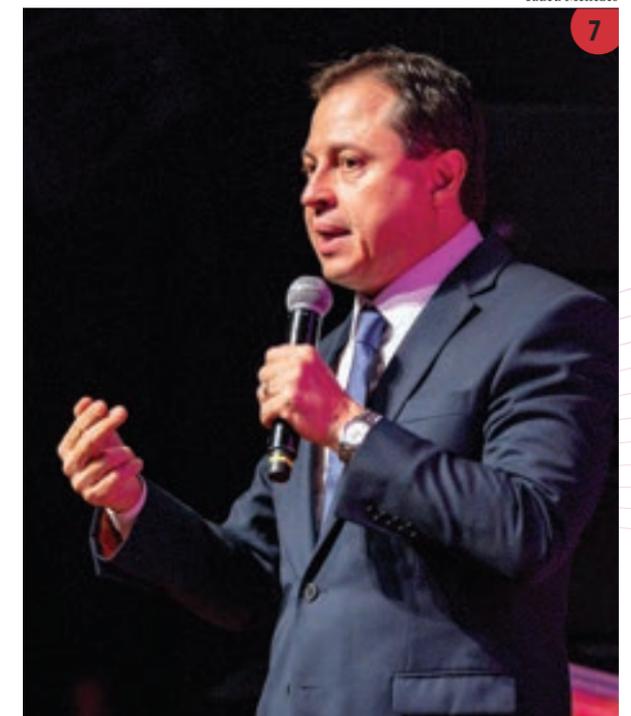


Tadeu Menezes

6

na internet que fortalece a marca e a loja. “É importante verificar os comentários no Google Maps, por exemplo, para fortalecer a interação com o consumidor”, disse.

O jornalista Gerson Camarotti (foto 7) construiu uma linha histórica da situação fiscal do Brasil remontando ao governo Fernando Henrique e trazendo até o arcabouço fiscal aprovado pelo governo no Congresso este ano. “Vocês devem acompanhar o cenário da política econômica e o consumidor”, recomendou o jornalista.



Tadeu Menezes

7



Tadeu Menezes

A criadora de conteúdo Isa Domingues atua no mercado de moda, beleza e lifestyle desde dezembro de 2018 e possui uma base de fãs de mais de 800 mil pessoas.

A influenciadora digital de moda, beleza e lifestyle e sócia-fundadora da Oli Video Shop, Isa Domingues, falou sobre a trajetória meteórica como influencer de moda construída em seis anos de carreira. Ela acaba de participar da Semana de Moda de Londres e foi citada como uma das 20 mulheres de sucesso de 2021 pela Revista Forbes, quando inovou o mercado da moda no Brasil com a realização de lives na pandemia. Natural de São Domingos do Prata, a influencer conta que conseguiu abrir espaço num mercado muito fechado como o de São Paulo. “Segui meu feeling”, contou, confirmando que ter medo faz parte do processo de quem empreende.

De acordo com a influencer, as redes sociais são o canal de vendas mais barato para as empresas, mas que existem condições para o sucesso na internet. “As redes sociais exigem estratégia, jornada de comunicação para influenciar o público, estudar qual o melhor porta-voz do produto (que pode ser próprio lojista) e mostrar o valor do seu produto. “Posicionamento, relevância e branding”, resumiu.

INOVAÇÃO AO ALCANCE DE TODOS

Na parte da tarde, o Inova Varejo BH contou com a palestra do pesquisador e consultor do varejo Fred Rocha. O professor da Universidade Tor Vergata, de Roma, falou sobre as tendências das áreas de turismo, gastronomia e hospitalidade. Ele frisou como a experiência pessoal do cliente tem influência cada vez maior na reconfiguração do atendimento e na prestação de serviços em todo o mundo.



Tadeu Menezes

Ernesto Di Renzo é antropólogo da Universidade de Teramo e da Universidade Tor Vergata em Roma, Itália.



Tadeu Menezes

Camila Farani é presidente da G2 Capital, boutique de investimento em tecnologia, e foi eleita uma das 500 pessoas mais influentes da América Latina pela Bloomberg Línea.

A empresária Camila Farani, que detém o controle do Grupo Farani, com 45 empresas, falou sobre a inovação no consumo. Segundo ela, inovação não tem necessariamente que passar pela tecnologia, mas tem a ver obrigatoriamente com atitude para melhorar produtos e serviços. “Inovação é: como você pode melhorar sua nota, do seu cliente, das novas gerações? Quando você gera resultado”, indicou. Por outro lado, Farani destacou o avanço de tecnologias como o 5G, capaz de criar uma realidade aumentada no varejo.

O ator e diretor Miguel Falabella falou sobre desafios e realizações de vida, experiência profissional e destacou o roteiro de seu filme rejeitado por vários produtores e engavetado por 25 anos. Depois, a obra conquistou o prêmio de melhor filme no Festival de Miami de 2019. Em razão de sua persistência para viabilizar o filme e do êxito da produção, Falabella recomendou à plateia de empresários do comércio: “Seu sonho tem que ter nome e você deve tratar bem o seu sonho (para ele se realizar)”.



Tadeu Menezes

Miguel Falabella é ator, cineasta, escritor, apresentador, dublador, dramaturgo, roteirista e diretor teatral brasileiro.

PREMIAÇÃO MELHORES DO COMÉRCIO

A partir das 19 horas, o Inova Varejo BH foi dedicado a receber os convidados para a solenidade que homenageou 21 empresários do comércio de várias regiões de Minas Gerais com o Prêmio Mercúrio. Na abertura da solenidade de premiação, o presidente Nadim Donato explicou como tem sido o trabalho à frente da nova gestão do Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac em Minas e Sindicatos Empresariais, desde agosto de 2022, para ampliar a voz dos empresários do setor do comércio de bens, serviços e turismo em Minas Gerais.

O presidente destacou as ações que vêm sendo empreendidas e que estão transformando a atuação do Sistema Comércio em Minas Gerais. Nadim falou também sobre a reconstrução das assessorias e departamentos da Fecomércio para dar o suporte às necessidades dos empresários; sobre a criação do Instituto do Sistema Fecomércio – ISF-MG (voltado para pesquisas, análises de dados e informações, conhecimento aplicado em áreas como educação e cultura, elaboração de projetos e modelos de negócios, intercâmbio, capacitação técnica e tecnológica de empresários, governança e gestão).

Ele abordou ainda o trabalho que tem sido feito para garantir a autossustentabilidade financeira da Fecomércio MG e da construção de uma nova sede na avenida Raja Gabaglia. O presidente enfatizou também o esforço que vem sendo feito para aumentar o número de sindicatos empresariais filiados para dar maior representatividade ao comércio mineiro.

Homenagem do setor de pneus - Para a premiação, os sindicatos indicaram um representante do setor para receber a premiação. O senhor Julio Coelho de Lima Filho (foto), fundador da Pneus Nacional, foi o homenageado pelo Sindipneus. “O sr. Julio tem uma história de anos à frente da Pneus Nacional, uma das lojas pioneiras do nosso setor que se tornou uma marca referência dos belo-horizontinos e mineiros”, enfatizou Paulo Bitarães.



O presidente da Fecomércio MG, Nadim Donato, o vice-governador de Minas, professor Matheus Simões, o fundador da Pneus Nacional, Julio Lima, o presidente do Sindipneus MG, Paulo Bitarães, e o presidente do Sindicato dos Comerciantes (SEC), Levi Fernandes Pinto

Fundada em 1961, durante os primeiros anos da indústria automotiva no país, a Pneus Nacional estabeleceu seus princípios comerciais focada no comércio varejista de pneus e prestação de serviços automotivos, pautada no vínculo estreito com seus clientes e já enfatizando seu posicionamento na busca pela “excelência na prestação de serviços”. Solidificou suas estruturas durante o “milagre brasileiro”, construindo sua sede no bairro Barro Preto. A marca surgiu por sugestão do fundador Sr. Lima, um imigrante português que, diante da intensidade da vida nova em seu novo país, procurou relatar o seu sentimento na concepção do seu negócio, criando o nome fantasia, que hoje é um patrimônio da empresa. Hoje a rede está presente nas cidades de Belo Horizonte e Betim, como revendedora oficial da fabricante GoodYear.

“Para nós, ver o meu pai sendo homenageado pelos serviços prestados ao comércio de Belo Horizonte, ao longo de 62 anos de muito trabalho, é extremamente gratificante. Ele sempre fez isso com muito amor e dedicação. Trabalhar no comércio, lidar com o público e atender bem os clientes sempre foram tarefas exercidas com paixão por ele”, disse Angélica Lima, filha de Julio Lima e gerente Financeira da Pneus Nacional.

HOMENAGEADOS DA PREMIAÇÃO "MELHORES DO COMÉRCIO"

Fotos Tadeu Menezes



M&C
Comércio de insumos de borrachas

- ✓ DESTINAÇÃO ADEQUADA DE PNEUS INSERVÍVEIS
- ✓ COMPRA DE PÓ DE RASPA DE PNEUS
- ✓ VENDAS DIRETAS DE BORRACHINHAS PARA QUADRAS SINTÉTICAS

MARTINHO DE OLIVEIRA | E-MAIL: MECINSUMODEBORRACHA@GMAIL.COM | (37) 98405-7248



PRÓ-SUL
Prest. de Serviço

CONTATOS

✉ prosul@greco.com.br
pneus@greco.com.br

☎ (11) 3836-8375
📞 (11) 991-360-637

Treinamentos sobre pneus para todos os envolvidos na frota:

- Proprietários
- Dirigentes
- Administradores
- Motoristas
- Mecânicos
- Borracheiros, etc

CURSOS:

- ✓ A importância dos pneus - Aprendendo a Gerenciar
- ✓ Como escolher pneus e bandas
- ✓ Consertos: tipos e sua aplicação
- ✓ Desgastes e problemas com pneus - Causas e soluções
- ✓ Controladores de pneus
- ✓ Software para controle de pneus, combustíveis, lubrificantes e ARLA-32

VELOCIDADE MÁXIMA



O atual Código de Trânsito Brasileiro – Lei nº 9.503 – promulgado em 23 de outubro de 1997, estabelece em seu artigo 61 que “a velocidade máxima permitida para a via será indicada por meio de sinalização. Parágrafo 1º: onde não houver sinalização regulamentadora, a velocidade máxima será de 80 km/h para caminhões”.

Entre as rodovias que permitem as maiores velocidades para caminhões está a SP-348, Rodovia dos Bandeirantes. Por possuir um traçado com curvas bastante abertas e de pouco relevo, a velocidade máxima permitida para caminhões é de 90 km/h. Mas por que essa limitação? Por segurança.

Pneus de carga são projetados para suportar peso, e não para desenvolver grandes velocidades. Os pneus disponíveis no mercado possuem índices de velocidade de, no máximo, 130 km/h, e esse limite de velocidade está indicado em todos os pneus através de uma inscrição na lateral (flanco ou costado, que são outros nomes para a mesma coisa) deles e simbolizado por uma letra, colocado próximo ao índice de carga que é composto de dois conjuntos de números, de três algarismos cada (veja foto). Os limites mais comuns e seus símbolos são 100 km/h (J), 110 km/h (K), 120 km/h (L) e 130 km/h (M), mas existem pneus de usos específicos cujo limite pode ser menor como os pneus para uso fora de estrada (ou OTR, como costumam ser identificados).

Ao comprar um pneu, seja novo ou usado, preste muita atenção a esse limite, e tenha certeza que modelo é adequado ao trabalho que irá realizar e à velocidade máxima que você costuma rodar. E aqui vale a pena ressaltar: seja honesto consigo mesmo. Quando falo em “velocidade máxima que costuma rodar” é aquela que você efetivamente atinge, e não aquela que você diz atingir. Afinal, estamos tratando da sua segurança e da sua vida.

Quando se fala em velocidade máxima, isso é diferente de velocidade contínua, ou seja, o índice indica qual o pico de velocidade que o pneu pode atingir, em situações esporádicas, mas não continuamente. Quanto maior a velocidade, maior o impacto com pedras, buracos ou qualquer obstáculo que esteja pelo caminho, pois a velocidade é um fator potencializador. É como passar por uma lombada. A 20 km/h, o veículo balança, chacoalha, é incômodo, mas aceitável. Agora, se passar pela mesma lombada a 80 km/h vai dar um tremendo tranco. Além disso, com peso em cima, calibragem incorreta, suspensão deficiente, amortecedores que, se ainda existem, já perderam a sua função, entre alguns dos possíveis problemas existentes, todo esse impacto será suportado principalmente, ou quase que somente pelos pneus, podendo causar danos à sua estrutura e até mesmo o estouro da carcaça. E isso nem sempre acontece na mesma hora. Muitas vezes, o impacto inicia o dano, mas o estouro vai acontecer muitos dias e quilômetros depois, quando nem se lembra mais “daquele buraco”, ou “daquela cabeceira de ponte”.

Muitas vezes esse estouro acaba por causar a soltura da banda de rodagem, seja no pneu novo ou reformado. Em geral, o que ouvimos do motorista vítima de uma situação como essa é que “a banda (ou a recapagem) soltou”, mas na grande maioria dos casos, foi a carcaça que estourou e jogou a banda longe. E há uma diferença que deve ser observada.

Quando a banda de rodagem se solta, ela se desprende do pneu e, ao examinarmos a superfície da carcaça e da banda, percebe-se vestígios de cola e da linha de adesão entre ambos. Mas, se examinar a banda e houver fios de aço

“Se ao examinar a banda forem observados fios de aço da estrutura da carcaça presos à superfície inferior da banda e na carcaça houver arames expostos, foi o pneu que estourou e a soltura da banda é consequência, e não a causa”

da estrutura da carcaça presos à superfície inferior da banda, e na carcaça houver arames expostos, foi o pneu que estourou e a soltura da banda é consequência, e não a causa.

O índice de velocidade é outro ponto ao qual se deve prestar muita atenção na compra de pneus usados, sejam eles meia-vida ou recém reformados,

comprados de um reformador. Alguns pneus podem ter limites de velocidade diferentes, como é o caso dos pneus específicos para aplicações severas como mineração e canavieiro. São pneus cuja velocidade máxima fica em torno de 60 ou 65 km/h, cujos símbolos são C e D, respectivamente. Se você roda por regiões canavieiras ou mineradoras, fique atento porque, ao colocar um desses pneus para rodar na estrada, em longa distância, é praticamente certo que vai estourar em pouco tempo já que estará sendo usado numa condição de velocidade muito superior ao limite suportado pela carcaça.

Existem certos modelos de pneus que são fabricados em duas versões. O modelo é o mesmo, o desenho da banda de rodagem é exatamente o mesmo, mas possuem limites de velocidade totalmente diferentes, sendo diferenciados apenas por três letras (MSD / OTR). Fique atento ao símbolo da velocidade para não comprar um pneu que não atenda à sua necessidade.

Agora, voltando à Rodovia dos Bandeirantes, onde o limite máximo de velocidade para automóveis é de 120 km/h, quem nunca viu um caminhão ou ônibus andando junto com um veículo menor, e até mesmo ultrapassando? Ao atingir velocidades elevadas, iguais ou acima do limite da carcaça, você estará encurtando, e muito, a vida útil do seu pneu.

Respeite os limites, garanta a segurança e preserve a vida. Sua e de quem estiver à sua volta. Porque vida, só temos uma. E não tem preço.

Pércio Schneider
Especialista em pneus - pneus@greco.com.br

CONFIRA 10 DICAS ESSENCIAIS PARA MANTER E PROMOVER O BEM-ESTAR NO TRABALHO

Por muitos anos, o conceito de bem-estar no trabalho foi associado aos salários recebidos pelos profissionais. O valor de um emprego era medido através do poder aquisitivo que ele podia oferecer ao colaborador, por mais que isso custasse sua saúde mental.

No entanto, com a força dos movimentos sociais e os valores promovidos pelas novas gerações, o mercado passou por uma transformação. Hoje, ambientes de trabalho harmônicos, pautados em respeito e empatia, são o objetivo a ser alcançado.

O que vem em decorrência disso, como produtividade e lucratividade, é apenas uma consequência da extinção dos ambientes tóxicos e estressantes. Quando o foco é o bem-estar, o colaborador trabalha com mais ânimo e dedicação à empresa.

Neste artigo, entenda como isso é feito na prática a partir de 10 dicas essenciais para entender essa nova realidade!

Qual a importância de promover o bem-estar no trabalho?

A importância de promover o bem-estar no trabalho está diretamente ligada à qualidade de vida de cada profissional.

Harmonia e felicidade podem parecer conceitos subjetivos, até mesmo externos ao trabalho. Algo que deve ser buscado nas relações pessoais do colaborador, com seus amigos e familiares.

Contudo, vale lembrar que cada trabalhador passa mais da metade de seu tempo acordado dedicado à execução de suas tarefas profissionais. Por isso, a busca por paz de espírito e bem-estar que se aplica à sua vida doméstica, acaba se aplicando também ao trabalho.

Nessa busca por qualidade de vida e equilíbrio entre mente, corpo e espírito, o colaborador não pode ficar desamparado. É por essa razão que a empresa precisa criar um programa de saúde e bem-estar no trabalho.

Como criar um programa de saúde e bem estar no trabalho? Para criar um programa de saúde e bem-estar no trabalho, é preciso entender primeiro quais são as bases que servirão de ponto de partida para ele.

Uma pesquisa realizada pela Universidade de Brasília (UNB)

revela que o suporte organizacional e as oportunidades de alcance de valores pessoais no trabalho têm impacto direto sobre o bem-estar do trabalhador.

Nesse aspecto, suporte organizacional significa demonstrar que a empresa está do lado do trabalhador e tem seus interesses como prioridade. Essa humanização das relações profissionais deve ser o elemento norteador do programa de bem-estar no trabalho.

Em outra nota, oferecer oportunidades de alcance de valores pessoais se traduz como entender quem é o profissional, o que ele busca dentro da empresa e como ele pode ser capaz de crescer e se desenvolver com ela.

Por que é importante se atentar ao bem-estar do funcionário?

É importante se atentar ao bem-estar do funcionário por duas razões. A primeira, é que zelar pela saúde mental e pelo conforto dos colaboradores é a atitude mais humana a se tomar. Por meio disso, inclusive, melhoram-se as relações interpessoais na empresa.

“Não basta que a importância da saúde mental seja apenas uma recomendação médica, ou que esteja na cartilha de boas práticas da empresa. É preciso que o assunto seja adicionado às pautas das reuniões e que seja amplamente difundido pelos líderes de setor”

Segundo, porque surge cada vez mais a necessidade de as empresas serem employee-centric. Isso significa ter uma gestão centrada no funcionário, ou seja, entender que o capital humano da empresa é o seu maior bem mercadológico.

A Forbes, em seu caderno de liderança, publicou um artigo sobre os 5Cs da cultura employee-centric. São eles:



1. COMPROMETIMENTO
2. CUIDADO
3. COMUNICAÇÃO
4. CELEBRAÇÃO
5. COMUNIDADE

Com a promoção desses 5 valores dentro da empresa, é possível construir um ambiente employee-centric e promover o bem-estar por meio de um espaço seguro para debates, cuidados pessoais e profissionais e celebração da diversidade e da coletividade.

DE MODO A MATERIALIZAR ESSAS IDEIAS EM ATITUDES PRÁTICAS, ACOMPANHE
A SEGUIR 10 DICAS DE COMO PROMOVER O BEM-ESTAR NO TRABALHO:

1 CRIE WORKSHOPS E PALESTRAS PARA PROMOVER A IMPORTÂNCIA DA SAÚDE MENTAL

Não basta que a importância da saúde mental seja apenas uma recomendação médica, ou que esteja na cartilha de boas práticas da empresa. É preciso que o assunto seja adicionado às pautas das reuniões e que seja amplamente difundido pelos líderes de setor.

Para isso, a melhor ferramenta é a adição de workshops e palestras sobre saúde mental e encorajar os colaboradores a frequentá-las. Mais do que isso, promover uma cultura de comunicação livre e apadrinhamento pode fazer a diferença.

2 REALIZE PESQUISAS DE CLIMA E SATISFAÇÃO

Muitas vezes, o colaborador insatisfeito não reivindica os seus direitos. Isso ocorre por conta do receio de perder o emprego, de ser julgado pelos pares ou mesmo por não saber como expressar seu descontentamento.

Uma boa forma de dar voz ao profissional é através de pesquisas de clima e satisfação. Quando a empresa institucionaliza o debate e demonstra abertura para críticas, o trabalhador se sente empoderado para se tornar um agente ativo da mudança.

3 TRABALHE O EMPLOYEE VOICE

E por falar em dar voz ao funcionário, o employee voice (voz do funcionário, em inglês) é uma forma de facilitar o processo de comunicação dentro da empresa.

Ele consiste em promover a comunicação dos colaboradores com o empregador e a participação coletiva nas decisões da empresa. Estimula-se uma resolução de problemas de baixo para cima, ou seja, os colaboradores são os primeiros a apresentarem soluções viáveis.

4 TENHA UMA CULTURA DE FEEDBACKS RECORRENTES

Feedback não é apenas uma palavra da moda; é uma ferramenta essencial para refinar as relações de trabalho e nortear o colaborador na direção que a empresa deseja. Ao estabelecer uma cultura de feedbacks recorrentes, é possível proporcionar à equipe uma cultura de desenvolvimento profissional pautada pela visão construtiva do outro.

É importante frisar que feedbacks negativos, ou embasados pela técnica da psicologia reversa, não produzem os resultados almejados. Para que se alcance o bem-estar no trabalho, os feedbacks precisam partir de um lugar de cuidado e positividade.

5 PROMOVA A PRÁTICA DE GINÁSTICA LABORAL

Outro ponto muito importante quando o assunto é o bem-estar do colaborador é a sua saúde física. O estímulo da prática de exercícios físicos pode começar pela ginástica laboral. Para isso, alguns minutos durante o expediente de trabalho serão suficientes.

Além de promover alongamento e condicionamento físico, a ginástica laboral também pode auxiliar com os danos causados por problemas ergonômicos no ambiente de trabalho, como cadeiras desconfortáveis, a posição do teclado e a ausência de apoio para os pés.

6 PROMOVA MOMENTOS DE DESCONTRAÇÃO E DE PAUSAS

Uma das formas de humanizar as relações de trabalho e valorizar as individualidades dos seus colaboradores é promovendo momentos de respiro na empresa.

A Google, por exemplo, é referência na cultura de satisfação dos colaboradores ao promover espaços para recreação e relaxamento em seus escritórios. Isso pode ser alcançado ao estimular jogos, atividades cooperativas, rodas de conversas e estimular o coffee break ao longo da jornada de trabalho.

7 TENHA UM BOM PLANO DE CARREIRA

Lembre-se de que o colaborador tem suas próprias ambições e anseios, que são prévios à sua entrada na empresa e podem facilmente ser alinhados aos seus objetivos e metas. Por isso, ter um bom plano de carreira é essencial.

Promoções internas, upgrade de patamar salarial, reconhecimento por mérito e por tempo de serviço são algumas formas de alavancar a carreira dos seus funcionários. Assim, a sensação de pertencimento aumenta e o colaborador “veste a camisa” da empresa.

8 CUIDE DO BEM-ESTAR FINANCEIRO

Além do plano de carreira, é importante também assegurar que os seus funcionários estejam satisfeitos em relação aos seus salários. Uma forma de assegurar que os pagamentos sejam justos é consultar o Plano de Cargos e Salários (PCS) da empresa.

Quando o colaborador se sente amparado economicamente, ele não pensa em aceitar propostas da concorrência, o que reduz o turnover. Além disso, ele também se sente mais engajado para trabalhar, diminuindo os índices de presenteísmo.

9 TENHA UMA CULTURA DE HORÁRIOS FLEXÍVEIS

Uma das heranças mais prejudiciais das relações de trabalho do passado é o excesso de rigidez. Entende-se que, ao submeter o funcionário a um regime meticuloso de horários, ele será mais produtivo.

No entanto, a realidade é outra. Estudos apontam que 29% dos trabalhadores brasileiros que deixaram seus empregos em 2021 alegam a falta de flexibilidade como a razão da sua decisão.

Além de uma necessidade de mercado, promover flexibilidade de horários nas empresas também atende uma demanda crescente pela modalidade home office impulsionada pela pandemia do COVID-19.

10 ESTIMULE A INTERAÇÃO ENTRE EQUIPES E COLABORADORES

O principal mecanismo para a promoção do bem-estar no trabalho é lembrar que os seres humanos são criaturas sociais. Por isso, estimular a interação entre as equipes rende

bons frutos, como otimização da comunicação entre setores e maior coletividade nas decisões.

A empresa é um quebra-cabeças que forma uma imagem só. Por isso, não faz sentido separar suas peças e tratá-las como se fossem imagens individuais. Estimular a colaboração e a parceria é uma forma de construir essa consciência de grupo.

Como isso tudo pode impactar na empresa?

Algumas mudanças virão no âmbito social, outras, nos números e métricas da empresa. Por exemplo:

- Controle do estresse: conhecida como a doença do século, o estresse no trabalho é um dos maiores causadores de problemas cardíacos, depressão e ansiedade. Logo, ao promover o controle do estresse, a empresa também investe na prevenção de enfermidades futuras;
- Redução do absentismo: um funcionário motivado, que se sente visto e ouvido pela empresa onde trabalha, não terá razões para faltas injustificadas. Ele fará o possível para estar presente, pois entende que é parte de um todo e que sua presença é importante;
- Diminuição dos riscos de doenças ocupacionais: além da redução do estresse, outras doenças também são prevenidas através do foco no bem-estar, como a LER (lesão por esforço repetido) e os DORT (distúrbios osteomusculares relacionados ao trabalho).
- Redução de gastos para contratar e treinar novos funcionários: com a diminuição do turnover, a rotatividade de funcionários é menor e os desfalques na equipe são prevenidos.

CONCLUSÃO

Bem-estar no trabalho não é um luxo. É possível compreender que quando a relação entre o colaborador e a empresa é de respeito e cuidado, ambas as partes lucram no processo. Não cabe repetir os erros do passado, como rigidez, burocracia, salários imutáveis e pressão por resultados. É preciso pavimentar uma nova forma de se construir relações de trabalho, e compreender que os tempos mudaram.

As empresas, hoje, entendem a necessidade de conciliar a vida profissional e pessoal ao fazer do trabalho um ambiente harmônico, onde o funcionário possa sentir-se valorizado. Por isso, use e abuse dessas 10 dicas e faça acontecer a transformação na sua empresa.

Originalmente publicado em: <https://www.pontotel.com.br/bem-estar-no-trabalho/>

LEGENDA ■ REFORMADORA ■ REVENDEDORA

ALFENAS

■ **RECALFENAS**
JARDIM BOA ESPERANÇA - TEL.: (35) 3292-6400

ARAXÁ



■ **PNEUS SANTA HELENA**
AV. GETÚLIO VARGAS, 427 - TEL.: (34) 3612-1177

■ **PNEUARA - PNEUS ARAXÁ LTDA.**
VILA SILVÉRIA - TEL.: (34) 3661-8571

ARCOS

■ **RECACENTER**
RODOVIA BR 354 - KM 476 - VILA CALCITA - TEL.: (37) 3351-7599

■ **INOVVA RECAP**
BR 354 - TEL.: (37) 3351-4127



■ **PONTUAL RECAPAGEM DE PNEUS EIRELI**
BAIRRO BOCA DA MATA DE CIMA - TEL.: 37 - 3351-5170

BARBACENA

■ **BQ PNEUS RECAUCHUTADORA E COMÉRCIO LTDA.**
PASSARINHO - TEL.: (32) 3332-2988

BELO HORIZONTE

■ **JAC PNEUS LTDA.**
JARDIM MONTANHÊS - (31) 3464-5553



■ **MINAS PNEUS LTDA.**
CAIÇARA - TEL.: (31) 2103-4488
GUTIERREZ - TEL.: (31) 3118-4488



■ **PNEUS SANTA HELENA**
AV. PRESIDENTE TANCREDO NEVES, 3137 - TEL.: (31) 3772-2869

■ **PNEUS NACIONAL LTDA.**
BARRO PRETO - TEL.: (31) 3274-4155
FLORESTA - TEL.: 3273-5590
FUNCIONÁRIOS - TEL.: 3281-2029
PAMPULHA - TEL.: (31) 3427-4907



■ **RECAPE PNEUS LTDA.**
NOVA GRANADA - TEL.: (31) 3332-7778
PEDRO II - TEL.: (31) 3471-5697

■ **TOC PNEUS**

BARREIRO DE BAIXO - TEL.: (31) 3384-2030
CALAFATE - TEL.: (31) 3371-1848
ESTORIL - TEL.: (31) 3373-8344
GAMELEIRA - TEL.: (31) 3386-4878/3384-1053

■ **JP RADIAL PNEUS**

BR 040 - RIBEIRÃO DAS NEVES - TEL.: (31) 3628-1634

BETIM

■ **AD PNEUS**

JARDIM PIEMONT - TEL.: (31) 2125-9100



■ **SM RECAP**

AV. JUIZ MARCO TULIO ISAAC 4045 - TEL.: (31)3396-1758

■ **REFORMADORA PNEUMAX**

JARDIM PIEMONT NORTE - TEL.: (31)3063-2777

■ **PNEUSOLA**

BRASILÉIA - TEL.: (31) 3311-7731



■ **RECAPAGEM PNEU FORTE**
BR ASILEIA - TEL.: (31) 3511-9295

CAETANÓPOLIS



■ **RECAPAGEM PNEU FORTE**
BR 040 - TEL.: (31) 3714-6752

CAPELINHA

■ **PNEUS CAP LTDA.**
PLANALTO - TEL.: (33) 3516-1512

■ **BLITZ PNEUS**



■ **BLITZ PNEUS**
PLANALTO - TEL.: (33) 516-2072

CARATINGA



■ **JR PNEUS**
AV. PRESIDENTE TANCREDO NEVES - TEL.: (33) 3321 3888

■ **PNEUCAR**

AV. PRESIDENTE TANCREDO NEVES - TEL.: (33) 3329-5555

CONSELHEIRO LAFAIETE

■ **RG PNEUS**
MELO VIANA - TEL.: (31) 3841-1176

CONTAGEM

■ **GIRO PNEUS**

VIA EXPRESSA - TEL.: (31) 3395-0600



■ **CEASA/BR 040** - TEL.: (31) 3119-4488

■ **NG PNEUS LTDA.**

GUANABARA - TEL.: (31) 3394-2176

■ **PNEUS AMAZONAS LTDA.**

VILA BARRAGINHA - TEL.: (31) 3361-7320



■ **RECAPAGEM SANTA HELENA**

AV. WILSON TAVARES RIBEIRO, 835 - TEL.: (31) 3394-8869



■ **RECAPE PNEUS LTDA.**

VILA PARIS - TEL.: (31) 3353-1765

■ **SIGAMAX PNEUS**

BR 040- CHÁCARA CAMPESTRE - TEL.: (31) 3913-7026

DIVINÓPOLIS



■ **RENOVADORA SEGURANÇA LTDA.**

BALNEÁRIO RANCHO ALEGRE - TEL.: (37) 3222-6565



■ **PNEUMAC**
m 1 - TEL.: (37) 3229-1111



■ **RENOVADORA SEGURANÇA LTDA.**

BALNEÁRIO RANCHO ALEGRE - TEL.: (37) 3222-6565



■ **PNEUMAC**
Endereço: Anel rodoviário, km 1 - TEL.: (37) 3229-1111

FORMIGA

■ **AD PNEUS**

MANGABEIRAS - TEL.: (37) 3322-1441



■ **RENOVADORA SEGURANÇA LTDA.**

VILA SOUZA E SILVA - TEL.: (37) 3322-1239



■ **UNICAP**
MARINGÁ - TEL.: (37) 3321-1822

■ **LEÃO PNEUS**
PLANALTO - TEL.: (37) 3322-2636

GOVERNADOR VALADARES

■ **REFORMADORA BELO VALE**
IPÊ - TEL.: (33) 3278-1508

BLITZ PNEUS



■ **BLITZ PNEUS**
ILA BRETAS - TEL.: (31) 3273-4919

IGARAPÉ

■ **RECAPAGEM CAMPOS**
BAIRRO JK - TEL.: (31) 3534-1552

IPATINGA

■ **RG PNEUS**
IGUAÇU - TEL.: (31) 3824-2244



■ **JR PNEUS MICHELIN**
IGUAÇU - TEL.: (31) 3827-8716

BLITZ PNEUS



■ **BLITZ PNEUS**
IGUAÇU - TEL.: (31) 3826-8776

ITABIRA

■ **RG PNEUS**
CENTRO - TEL.: (31) 3831-5055

BLITZ PNEUS



■ **BLITZ PNEUS**
VILA SANTA - TEL.: (31) 3831-6897

ITABIRITO



■ **JGX RECAPAGEM DE PNEUS LTDA.**
BAIRRO LOURDES - TEL.: (31) 3561-7272

ITAMARANDIBA

■ **BODÃO PNEUS E REFORMAS LTDA.**
SÃO GERALDO - TEL.: (38) 3521-1185

ITAÚNA

■ **REFORMADORA PNEUMAX**
VILA SANTA MÔNICA - TEL.: (37) 3073-1911

JOÃO MOLEVADE

■ **RG PNEUS**
CARNEIRINHOS - TEL.: (31) 3851-2033

■ **RG PNEUS**
BELMONTE - TEL.: (31) 3852-6121

■ **TOC PNEUS MATRIZ**
CARNEIRINHOS - TEL.: (31) 3851-4222

JUIZ DE FORA

■ **RECBOM PNEUS**
MARIANO PROCÓPIO - TEL.: (32) 3212-2410

■ **RG PNEUS**
FRANCISCO BERNADINO - TEL.: (32) 3221-3372



■ **RT JUIZ DE FORA REFORMA DE PNEUS LTDA.**
DISTRITO INDUSTRIAL - TEL.: (32) 2102-5004

MATIAS BARBOSA

■ **RECAPAGEM BQ LTDA.**
EMPRESARIAL PARK SUL - TEL.: (32) 8415-7292

MONTES CLAROS



■ **PNEUS E RECAPAGEM SANTA HELENA**
CENTRO - TEL.: (38) 3213-9803
CENTRO ATAC. REGINA PERES - TEL.: (38) 3213-2200
JD. PALMEIRAS - TEL.: (38) 3213-1940
CENTRO ATAC. REGINA PERES - TEL.: (38) 3213-1676

MURIAÉ

■ **PAES PNEUS**
RUA PROJETADA - TEL.: (32) 3722 5509

■ **RECBOM PNEUS**
UNIVERSITÁRIO - TEL.: (32) 3722-4042

■ **RG PNEUS**
BARRA - TEL.: (32) 3722-3788

NANUQUE

■ **CACIQUE PNEUS LTDA.**
CENTRO - TEL.: (33) 3621-4924

NOVA LIMA

■ **ALINHAMENTO E BALANCEAMENTO OFICIAL**
CENTRO - TEL.: (31) 3541-3364

■ **RENOVADORA DE PNEUS OK S/A.**
JARDIM CANADÁ - TEL.: (31) 3581-3294

PARÁ DE MINAS

■ **AUTO RECAPAGEM AVENIDA LTDA.**
CENTRO - TEL.: (37) 3231-5270

PASSOS

■ **PASSOS RECAP LTDA.**
JARDIM ITÁLIA - TEL.: (35) 3526-9240

PATOS DE MINAS

■ **AUTOPATOS PNEUS E RECAPAGEM LTDA.**
IPANEMA - TEL.: (34) 3818-1500

■ **RECALTO PNEUS LTDA.**
PLANALTO - TEL.: (34) 3823-7979



■ **PNEUS SANTA HELENA**
JD. ANDRADES - TEL.: (34) 3814-9494
JD. PAULISTANO - TEL.: (34) 3823-1020

PATROCÍNIO

■ **AUTOMOTIVA PNEUS LTDA.**
MORADA DO SOL - TEL.: (34) 3831-3366

PITANGUI

■ **SUFER PNEUS E RECAPAGEM LTDA.**
CHAPADÃO - TEL.: (37) 3271-4444

POÇOS DE CALDAS

■ **POÇOS CAP LTDA.**
CAMPO DO SÉRGIO - TEL.: (35) 3713-1237

SABARÁ

■ **RECAPONTE PNEUS**
RODOVIA MG 5 - TEL.: (31) 3486-1966

SANTA LUZIA

■ **DURON RENOVADORA E COM. DE PNEUS**
DIST. IND. SIMÃO DA CUNHA - TEL.: (31) 3637-8688

SÃO DOMINGOS DO PRATA



■ **RECAPAGEM PNEUS PRATA LTDA.**
BOA VISTA - TEL.: (31) 3856-1000

SÃO JOAQUIM DE BICAS



■ **RT BICAS REFORMA DE PNEUS LTDA.**
TEREZA CRISTINA - TEL.: (32) 3534-6065

SETE LAGOAS



■ **MINAS PNEUS LTDA.**
BAIRRO CANAÃ TEL.: (31) 2107-0200

■ **RE CAPAGEM CASTELO LTDA.**
UNIVERSITÁRIO - TEL.: (31) 3773-9099



■ **PNEUS SANTA HELENA - E RECAPAGEM**
CANAAN - TEL.: (31) 3773-0639
CENTRO - TEL.: (31) 3771-2491
ELDORADO (RECAP)- TEL.: (31) 3772-2869
HENRIQUE NERY - TEL.: (31) 2106-6008



■ **SEP RECAPAGEM**
PROGRESSO - (31) 3774.3109 / (31) 99998.8908

TEÓFILO OTONI



■ **JR PNEUS**
AV. ALFREDO SÁ - TEL.: (33) 3522 5580



■ **JR PNEUS MICHELIN**
SÃO DIOGO - TEL.: (33)3523-5407

BLITZ PNEUS



■ **BLITZ PNEUS**
SÃO CRISTÓVÃO- TEL.: (33)3523-4140



■ **TOKIO PNEUS**
SÃO CRISTÓVÃO- TEL.: (33)3521-4918

TIMÓTEO



■ **JR PNEUS**
NÚCLEO INDUSTRIAL - TEL.: (31) 3848-8062

■ **RG PNEUS**
OLARIA II - TEL.: (31) 3831-5055

■ **TORQUE DIESEL LTDA.**
CACHOEIRA DO VALE - TEL.: (31) 3848-2000

UBÁ

■ **FRANSSARO PNEUS**
SAN RAFAEL II - TEL.: (32) 3532-9894

■ **JACAR PNEUS LTDA.**
RODOVIA UBÁ/JUIZ DE FORA - TEL.: (32) 3539-2800

UBERABA



■ **PNEUS SANTA HELENA**
SÃO BENEDITO - TEL.: (34) 3336-8822
JARDIM INDUBERABA - TEL.: (34) 3336-6615

UBERLÂNDIA

■ **CONQUIXTA RECAPAGEM DE PNEUS LTDA.**
MINAS GERAIS - TEL.: (34) 3232-0505



■ **PNEUS SANTA HELENA - E RECAPAGEM**
CUSTÓDIO PEREIRA - TEL.: (34) 3213-1177
DANIEL FONSECA - TEL.: (34) 3236-1177
DIST. INDUSTRIAL - TEL.: (34) 3230-2300
DIST. INDUSTRIAL (RECAP) - TEL.: (34) 3230-2331

■ **TYRESOLIS DO TRIÂNGULO LTDA**
DISTRITO INDUSTRIAL - TEL.: (34) 3239-9800

UNAI

■ **RESSOLAR PNEUS**
AV. CASTELO BRANCO 320 - TEL.: (38) 3676-4611

VARGINHA

■ **AD PNEUS**
PARQUE URUPÊS - TEL.: (35) 3222-1886

■ **TYRESUL RENOVADORA DE PNEUS LTDA.**
SANTA LUIZA - TEL.: (35) 3690-5511

VISCONDE DO RIO BRANCO

■ **RECAUCHUTADORA RIO BRANQUENSE DE PNEUS**
BARRA DOS COUTOS - TEL.: (32) 3551-5017

OUTROS ESTADOS

BAHIA

■ **ALLIANZA PNEUS**
FEIRA DE SANTANA - TEL.: (75) 3603-8555



Pituba / Salvador
Água de Meninos / Salvador
Iguatemi / Salvador
Centro / Feira de Santana
Conceição / Feira de Santana
Estrada do Coco / Lauro de Freitas

GOIÁS

■ **MARIA FRANCISCA PNEUS**
SENADOR CANEDO- TEL.: (62) 3565-8358

MATO GROSSO DO SUL

■ **RECAUCHUTADORA DE PNEUS CAMPO GRANDE**
CAMPO GRANDE - TEL.: (67) 3351-5632

PARANÁ

■ **PNEUS JANDAIA AUTO CENTER**
JANDAIA DO SUL - TEL.: (43)3432-1681

■ **RODABEM**
MARIALVA - TEL.: (44)3232-1086

RIO DE JANEIRO

■ **RENOVADORA DE PNEUS NOVA AREAL**
PETRÓPOLIS - TEL.: (24)2259-1453

SÃO PAULO

■ **MORECAP RENOVADORA DE PNEUS**
MOGI MIRIM- TEL.: (19)3022-8000

■ **REAL TYRES PREMIUM**
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO- TEL.: (17)3223-1165

■ **STAR PLUS PNEUS**
UCHOA TEL.: (17)3101-1066





GEBOR

GIZ ECOLÓGICO



C4 SII



C 115-25 SII



C4 - 25



C II



CS 115-25

CONHEÇA MAIS SOBRE A GEBOR E NOSSOS PRODUTOS:

 [geboroficial](#)

IMPORTADOS



ENGATE E PINO
COM RETENÇÃO



CONJUNTO
B&J TURBO



FRESAS

☎ (31) 3328-6979 | 📞 (31) 97141-0054 | ☎ (27) 3398-9000 | 📞 (27) 99785-6813

🌐 gebor.com.br | gebor@gebor.com.br |   