

PNEUS & CIA.

Publicação bimestral do Sindipneus

Ano 16 • nº 93 • maio/jun 2023

DIA MUNDIAL DO MEIO AMBIENTE A REFORMA DE PNEUS COMO PRÁTICA DE CONSUMO CONSCIENTE

**PNEUS E FROTAS
POR QUE REFORMAMOS
PNEUS?**

**SINDIPNEUS EM AÇÃO
POR MEIO DE PARCERIA COM
O SESC, SINDIPNEUS AMPLIA
OFERTA DE BENEFÍCIOS AOS
ASSOCIADOS**

Sindipneus



SINDIPNEUS
Sindicato das Empresas de
Revenda e Prestação de Serviços
de Reforma de Pneus e Similares
do Estado de Minas Gerais
Rua Curitiba, 561 - 8º andar | Centro
CEP 30170.120 | Belo Horizonte | MG



Com você para crescer



Ficou interessado e deseja se associar?
FIQUE POR DENTRO DE TUDO. ACESSOS EXCLUSIVOS.

SINDIPNEUS - Rua Curitiba, 561- 8º andar - Centro -
Belo Horizonte - Cep 30170.120/MG - Tel (31) 3213-2909.
sindipneus@sindipneus.com.br – www.sindipneus.com.br

ESG: pauta antiga no setor de reforma de pneus

À medida que a agenda ESG ganha espaço e destaque nas organizações, fica ainda mais evidente a importância da pauta para os consumidores, que, atentos à postura das marcas, estão mais exigentes em suas escolhas. Neste cenário, a atividade de reforma de pneus, que há décadas se dedica a evitar o descarte de pneus usados, dando aos produtos uma vida nova, ganha relevância e passa a permear importantes discussões. Há, inquestionavelmente, um longo caminho a percorrer, mas é notório o crescente interesse da população pela reforma de pneus.

No Dia Mundial do Meio Ambiente, celebrado em 05 de junho, as discussões acerca de produtos e serviços ambientalmente responsáveis são estimuladas. Por isso, na matéria de capa desta edição, trazemos uma entrevista exclusiva com o engenheiro mecânico e pesquisador Carlos Lagarinhos. Ele destaca a importância da atividade, que não é apenas aliada do meio ambiente, mas também uma alternativa comprovadamente segura e econômica. Para ele, a atividade deveria ter o mesmo reconhecimento que tem em países desenvolvidos, onde a reforma é reconhecida como indústria verde.

Mais adiante, na editoria Pneus & Frotas, o especialista Pércio Schneider se aprofunda ainda mais nessa discussão e explica por que motivos nem todo pneu pode ser reformado. Segundo ele, nenhum reformador consegue fazer milagre, de transformar algo imprestável em um pneu que ofereça a segurança necessária após a reforma. Ou seja, para que seja reformado, um pneu precisa ter condições para tal, com uma carcaça que seja aproveitável. Para avaliar as condições da carcaça, inúmeros testes são feitos, além da checagem do TWI (Tread Wear Indicator), que indica o nível de desgaste da carcaça e é determinante para que o pneu seja encaminhado para a reforma ou recusado.

Na editoria Conexão, uma entrevista com Renata Goulart Soares Meira, advogada, sócia e fundadora da Catoni Meira, empresa que acaba de se tornar mais uma parceira do Sindipneus. Ela fala sobre a importância do registro de marcas não apenas para empresas grandes, mas para todas aquelas que querem evitar dores de cabeça com o uso inapropriado da marca por terceiros. Renata explica o passo a passo para o registro e alerta para os principais riscos de não o fazer.

Desejamos uma excelente leitura e nos colocamos à disposição para sugestões, críticas e opiniões, sempre muito bem-vindas.

Paulo Bitarães

Presidente do Sindipneus MG

EDIÇÃO DIGITAL:
Aponte a câmera do
seu celular para o
QR CODE ao lado



EXPEDIENTE

INFORMATIVO DO SINDIPNEUS - Sindicato das Empresas de Revenda e Prestação de Serviços de Reforma de Pneus e Similares do Estado de Minas Gerais

Diretoria Sindipneus

Presidente - Paulo César Pereira Bitarães

Vice-presidente: Carlos Augusto Magalhães Guerra

1º secretário: Túlio Marcos MezêncioLeal

2º secretário: Samuel Fonseca Filho

1º tesoureiro: Rogerio de Matos

2º tesoureiro: Renato Antônio da Silva Costa

Conselho Fiscal Efetivo: Ricardo Ilídio de Moura

Conselho Fiscal Efetivo: Arilton da Silva Machado

Conselho Fiscal Efetivo: Henrique Koroth

Conselho Fiscal Suplente: Dênis de Oliveira

Conselho Fiscal Suplente: Genilton Cicero Machado

Conselho Fiscal Suplente: Júlio César Gonçalves Lima

Analista de Projetos/Financeiros: Nilcéia Fonseca

REVISTA PNEUS & CIA. - ANO 16 - Nº 93 - maio/junho 2023

• **Editora e jornalista responsável** - Ana Flávia Tolentino Tornelli – Reg.: 17738/MG •

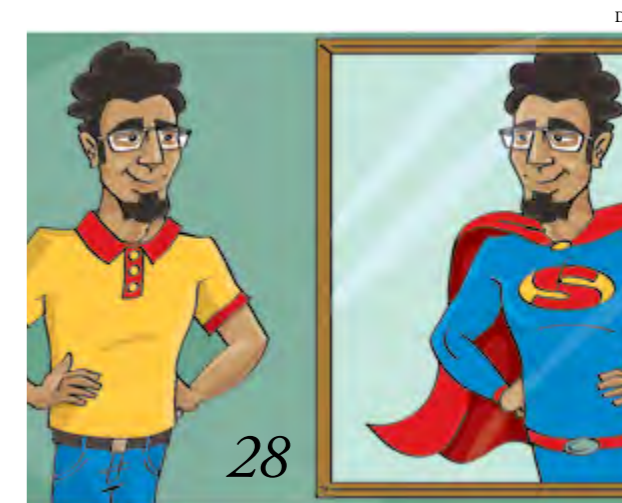
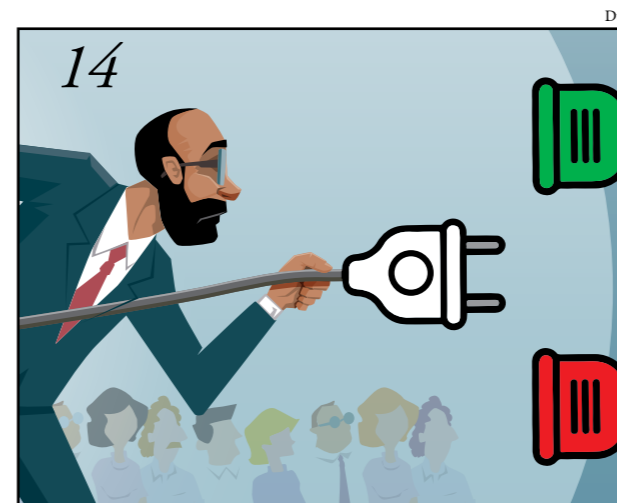
Revisão de texto - Gustavo Abreu • **Editoração** - Ana Flávia Tolentino Tornelli •

Ilustrações, arte e diagramação - Dum • **Edição digital**

As opiniões expressas nos artigos assinados e os informes publicitários são de responsabilidade dos autores. É proibida a reprodução de textos e de ilustrações integrantes da edição impressa sem a prévia autorização da editora.

SINDIPNEUS - Rua Curitiba, 561- 8º andar - Centro - Belo Horizonte - Cep 30170.120/MG -

Tel (31) 3213-2909 • sindipneus@sindipneus.com.br – www.sindipneus.com.br



Seções

06 Sindipneus em Ação

Por meio de parceria com o Sesc, Sindipneus amplia oferta de benefícios aos associados

08 Conexão

Registro de marca: entenda sua importância

12 Cenário

Fenômeno ChatGPT - Nem tudo É o que parece

14 Estratégia

Como melhorar o processo de tomada de decisão na liderança

18 Capa

Pneus reformados representam importante passo rumo a um consumo mais consciente

26 Pneus e Frotas

Por que reformamos pneus?

28 Viver Bem

10 dicas para aumentar sua autoconfiança e conquistar melhores resultados no trabalho

32 Guia dos Associados

POR MEIO DE PARCERIA COM O SESC, SINDIPNEUS AMPLIA OFERTA DE BENEFÍCIOS AOS ASSOCIADOS

ACESSO ÀS UNIDADES DO SESC EM MINAS E DESCONTO DE ATÉ 60% EM INGRESSOS PARA EVENTOS NO SESC PALLADIUM ESTÃO ENTRE AS VANTAGENS

Desde que oficializou sua filiação à Fecomércio MG, o Sindipneus ampliou ainda mais seu portfólio de benefícios aos associados. A partir de agora, empreendedores e proprietários de estabelecimentos adimplentes ao Sindipneus passam a ter acesso às atividades e às instalações das Unidades do Sesc em Minas, tais como quadras e atividades de recreação. Outra vantagem é o desconto de até 60% em diversos serviços do Sesc, como ingressos para o Sesc Palladium, consultas médicas, matrículas e mensalidades de cursos, hospedagens e viagens, entre outros.

Para usufruir dos benefícios, é preciso solicitar o Cartão do Cliente, que é gratuito. O acesso aos clubes é possível mediante o pagamento da taxa de adesão, no valor R\$ 90 por pessoa, que tem validade anual. Também é possível incluir dependentes: cônjuge ou companheiro de unidades estável de qualquer gênero; filho, enteado ou pessoa sob guarda (definitiva ou provisória), tutela e curatela de até 20 anos de idade, ou até 24, se estudante. O passo a passo para fazer o Cartão é simples:

- 1** Acesse portaldeservicos.sescmg.com.br e crie sua conta. Confirme seus dados por e-mail e, em seguida, faça seu login
- 2** Faça o seu cadastro e o de seus dependentes, preenchendo as informações solicitadas
- 3** Agende seu horário em uma das Centrais de Relacionamento para apresentar seus documentos e validar o Cartão do Cliente



Imagem de peoplecreations/FreePik

Em caso de dúvidas, basta entrar em contato com o Sesc em Minas pelo e-mail faleconosco@sescmg.com.br ou pelo telefone/WhatsApp da Central de Relacionamento: (31) 3270-8100.

#QuemTáJunto da Fecomércio MG conta com benefícios exclusivos!

QUER MELHORES RESULTADOS PARA O SEU NEGÓCIO?

www.fecomerciomg.org.br



Fecomércio MG - Há 84 anos fortalecendo e defendendo o comércio. A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Minas Gerais (Fecomércio MG) é a maior representante do comércio em Minas Gerais, reúne 48 sindicatos filiados, atuando em prol de mais de 568 mil empresas mineiras. A entidade atua junto às esferas pública e privada para defender os interesses do setor, requisitar melhores condições tributárias e celebrar convenções coletivas de trabalho, além de manter um portfólio com diversos produtos e serviços voltados ao desenvolvimento das empresas.

CNC · Fecomércio MG · Sindicatos Empresariais · Sesc · Senac

Sistema Comércio

REGISTRO DE MARCA: ENTENDA SUA IMPORTÂNCIA

Registrar uma marca é passo fundamental para evitar que outras empresas a utilizem de forma indevida, devendo ser, portanto, uma prioridade de todas as companhias, e não apenas das grandes. No último mês, o Sindipneus celebrou uma parceria com a consultoria Catoni Meira, a fim de proporcionar aos associados vantagens exclusivas no serviço de registro de marcas prestado por ela. Advogada, sócia e fundadora da empresa, Renata Goulart Soares Meira explicou, em entrevista à Revista Pneus & Cia., de que forma se dá o processo de registro e os riscos de não o fazer. Confira a entrevista!

Qual a importância do registro de marca?

O registro de marca é extremamente importante para qualquer empresa que queira proteger a identidade visual e o nome de seus produtos e serviços no mercado. Somente através do registro a empresa terá o direito exclusivo de uso da sua marca em todo o Brasil.

Quando a marca é registrada, o seu titular tem o direito de impedir que terceiros a utilizem indevidamente, principalmente a concorrência, ou impedir que outras marcas parecidas coexistam no mercado para produtos ou serviços semelhantes. Isso evita que o público consumidor confunda ou associe indevidamente as marcas ou empresas.

Além disso, a marca registrada se torna um ativo e pode valorizar a empresa, podendo se tornar um objeto de negociação em transações comerciais. A falta de registro da marca pode acarretar diversos problemas para a empresa, sendo que o principal deles é perdê-la para um concorrente que se preocupou em registrar marca igual ou semelhante primeiro.

Como mencionado, o dono da marca registrada pode impedir que terceiros a utilizem sem a sua autorização, inclusive ajuizar demandas para que o uso da marca seja interrompido imediatamente. Além disso, pode ser reque-

rida uma indenização pelo uso indevido, que é calculada utilizando três critérios:

- o que a empresa, dona da marca registrada, deixou de ganhar por causa do uso indevido;
- o que a empresa faturou com a marca, utilizada de forma desautorizada; ou
- o que seria necessário pagar a título de licença de uso pela marca.

A legislação determina que deve ser utilizado como base para o cálculo da indenização aquele que for mais favorável ao titular da marca registrada.

Apenas grandes empresas devem se preocupar com isso?

Não. O registro da marca deve ser prioridade de todas as empresas, independentemente do tamanho. Afinal, toda empresa grande, um dia começou pequena.

Para as pequenas e médias empresas, o registro da marca pode ser ainda mais importante, já que cada gasto é relevante para o futuro do negócio. Geralmente essas empresas têm recursos contados para investir em publicidade e marketing, e um investimento perdido em uma marca que precisou ser trocada por falta de registro pode ser extremamente prejudicial.

Assim, o registro pode ser uma forma eficiente de proteger todo o investimento da empresa direcionado à marca, evitando uma troca forçada, como também impedir cópias e apropriações indevidas.

Além disso, o registro pode ajudar a consolidar a identidade do produto ou serviço no mercado, diferenciando-os da concorrência, aumentando suas chances de reconhecimento e crescimento.

Portanto, independentemente do tamanho da empresa, é

“O registro também pode ajudar a consolidar a identidade do produto ou serviço no mercado, diferenciando-os da concorrência, aumentando suas chances de reconhecimento e crescimento”

Arquivo pessoal



Renata Goulart Soares Meira é advogada e sócia fundadora da consultoria Catoni Meira.

essencial que a marca seja registrada para garantir a proteção e o direito exclusivo de uso, evitando assim possíveis prejuízos decorrentes de violações de marca.

Quanto tempo demora para registrar uma marca?

Em geral, o processo de registro de marca pode levar de 1 a 2 anos para ser concluído.

Esse tempo irá depender de como caminhará o processo. Se haverá necessidade de responder alguma exigência, oposição ou até mesmo apresentar recurso contra alguma decisão do INPI, órgão responsável pela análise dos pedidos de registro de marca no Brasil.

Por isso, é essencial que o processo seja acompanhado por um profissional com expertise na área, para que seja dado todo o suporte necessário no decorrer do processo, buscando garantir a aprovação do registro ao final.

Quais as ações necessárias para dar início ao pedido de registro?

A primeira, e mais importante, ação necessária para dar início ao pedido de registro da marca é a realização de um estudo prévio de viabilidade e disponibilidade da marca para registro.

Nesse estudo, é verificado se a marca a ser registrada não se enquadra em alguma vedação legal e se existe alguma marca igual ou semelhante já registrada ou em processo de registro.

Esse estudo auxilia no planejamento de todas as estratégias de proteção da marca, como também serve como uma “bússola” indicando quais os caminhos serão percorridos durante o processo de registro.

Após a pesquisa, é necessário classificar adequadamente a marca, verificando qual a forma de apresentação será requerida a proteção, em qual classe de produto ou serviço será necessário fazer o pedido de registro, para que se obtenha uma efetiva proteção da marca.

Após a pesquisa e classificação da marca, é necessário efetuar o pagamento das respectivas taxas antes de iniciar o protocolo do pedido. Sem o pagamento prévio das taxas, não é possível seguir com o requerimento de proteção da marca.

Após o protocolo do pedido, é essencial o acompanhamento de perto do processo. Pois o INPI não notifica ninguém sobre os andamentos. Tudo deve ser acompanhado de forma semanal em uma revista publicada pelo INPI às terças-feiras.

Contar com auxílio profissional em todas essas etapas, especialmente nas fases de estudo prévio e acompanhamento, é importante para que se tenha a proteção adequada da marca.

Quanto custa registrar uma marca?

O custo para registrar uma marca pode variar de acordo com:

- A quantidade de classes de produtos ou serviços para as quais será necessário requerer a proteção;
- As formas de apresentação que serão solicitadas para registro;
- A especificação do produto ou serviço, se será descrita livremente ou se seguirá uma lista pré-aprovada;
- O enquadramento da empresa;
- O serviço do profissional que irá assessorar durante todo o processo.

Em geral, nos custos para registrar uma marca, estão incluídas as taxas do governo e os honorários do profissional escolhido para auxiliar no processo.

Com relação as taxas, há a obrigatoriedade de pagamento da:

- 1** Taxa de depósito do pedido, também chamada de taxa inicial, cujo valor varia de acordo com o enquadramento da empresa e escolha da forma de especificação do produto ou serviço;
- 2** Taxa relativa ao decênio e expedição do certificado de registro, também chamada de taxa final, cujo valor varia de acordo com o enquadramento da empresa. Com relação aos honorários, o valor irá variar de acordo com o grau de expertise e experiência do profissional.

Que motivos levam à perda do registro?

Entre os principais motivos que podem levar à perda do registro estão:

- 1 Falta de prorrogação:** O registro de marca é válido por 10 anos, contados da data de concessão, podendo ser prorrogado por períodos iguais e sucessivos. A prorrogação deve ser feita no último ano de vigência, devendo ser acompanhada do comprovante de pagamento da respectiva taxa. Caso o titular não siga os procedimentos para a prorrogação do registro, ele perderá os direitos sobre a marca;
- 2 Caducidade:** Se o titular não comprovar o uso da marca nos últimos cinco anos ou justificar o desuso por razões legítimas, poderá perder os direitos sobre o registro. Nesse caso,

deve ser comprovado que a marca está sendo utilizada da mesma forma que consta no certificado de registro. Atualizações na identidade visual da marca não são justificativa para o desuso e o tribunal já tem entendido que a falta de atualização do registro é considerada como abandono de marca;

3 Falta de acompanhamento: Durante o processo de registro é necessário cumprir alguns prazos, se não houver o devido acompanhamento para cumpri-los dentro do período legal, o processo de registro pode ser arquivado e, consequentemente, haverá também a perda dos direitos sobre a marca.

Qual a importância de contar com uma consultoria, como da Catoni Meira, neste processo?

O registro de marca vai muito além do próprio requerimento junto ao INPI. É necessário conhecer a legislação, o processo, como também todos os reflexos que englobam a proteção da marca.

Por se tratar de algo que vai muito além de um simples protocolo no INPI, experiência e conhecimento na área são fatores cruciais para ter assegurada a efetiva proteção da marca. E a Catoni Meira tem bagagem e conhecimento para prestar uma consultoria de qualidade durante todo esse processo.

Por ser um escritório de advocacia com atuação exclusiva em propriedade intelectual, a Catoni Meira está sempre atualizada com as questões da área, buscando as melhores soluções para proteção estratégica das marcas de seus clientes.

Além disso, o escritório conta com a experiência acumulada de sua fundadora, a advogada Renata Meira, que trabalha com processos administrativos junto ao INPI desde 2010.

Ao longo dos anos, a Catoni Meira sempre prezou pela transparência e excelência na prestação de seus serviços, de modo a deixar claro aos seus clientes todas as nuances que envolvem a proteção da marca, como também aprimorar continuamente seus conhecimentos e processos para trazer soluções eficazes e de qualidade aos seus clientes.

Haverá condições especiais para associados ao Sindipneus?

Sim, a Catoni Meira possui uma parceria com o Sindipneus e oferece condições especiais para os associados em relação aos serviços de consultoria em Propriedade Intelectual.

As empresas associadas ao Sindipneus, que estejam interessadas nos serviços de consultoria da Catoni Meira para proteção da marca, podem entrar em contato com a equipe para obter mais informações sobre as condições especiais disponíveis para os associados.



AGORA SIM O SEU TRABALHO VAI FICAR MAIS FÁCIL E EFICIENTE, COM A ESTAÇÃO DE REPARAÇÃO DA TECH

Conte com a solução TECH!

Autoridade global de pneus e rodas que entrega alta tecnologia e desempenho sem igual.



Armário Tech - 300CH



Abridor de pneus - PS3

- Máquina para examinar pneus de passeio, carga e agrícolas
- Elevação pneumática
- Pressão recomendada 58psi
- Filtros de ar 1/4
- Entrada de ar 1/4
- Mangueiras pneumáticas de 6mm com conexões
- Iluminação flexível Led



FENÔMENO CHATGPT - NEM TUDO É O QUE PARECE



Considerado um fenômeno pela velocidade com que conquistou muitos usuários, o popular chatbot da OpenAI, o ChatGPT, se tornou o aplicativo de crescimento mais rápido da história, após atingir a marca de 100 milhões de usuários ativos mensais, em janeiro deste ano, segundo informações do banco suíço UBS.

“Se para as grandes empresas a tecnologia é limitada, para os pequenos e médios negócios pode ser uma revolução na forma de se comunicar com o público e vender”

A IA não vai descartar o humano, mesmo porque, como disse anteriormente, a ferramenta sozinha não faz nada, mas ela pode ser útil em diversos processos. Possibilidades de uso:

1. Atendimento ao cliente: a ferramenta pode ser treinada para fornecer suporte e solucionar dúvidas

de clientes em nome da empresa, tanto por meio de chatbots quanto por outros canais de comunicação.

2. Análise de dados: com seu conhecimento em machine learning e processamento de linguagem natural, a plataforma pode analisar grandes volumes de dados para ajudar as empresas a tomar decisões mais informadas e estratégicas.

3. Geração de conteúdo: é possível gerar conteúdo de alta qualidade para a empresa em vários formatos, como textos para blogs, descrições de produtos, e-mails, entre outros.

4. Automação de processos: pode ajudar a automatizar processos repetitivos e burocráticos, aumentando a eficiência e a produtividade da empresa.

5. Treinamento de funcionários: pode ser utilizada para treinar funcionários em diversas áreas, como atendimento ao cliente, vendas, marketing, entre outras. É importante ressaltar que a lógica para o uso da IA deve ser a mesma que utilizamos quando vamos contratar uma nova tecnologia para nossa empresa.

Ao escolher um software de gestão que não atenda às suas necessidades específicas, você entende que isso pode resultar em uma série de problemas, como dificuldades em gerenciar os recursos da empresa, atrasos nos processos e falhas na comunicação entre as equipes.

Ou seja, a mesma lógica pode e deve ser aplicada ao uso do ChatGPT. Descartá-lo antes mesmo de experimentá-lo é negar a evolução das tecnologias e o próprio futuro.

Eduardo Augusto é CEO da IDK, primeira comtech do Brasil, que lidera inovação, tecnologia com design e comunicação, resultando em experiência e alta performance.

De acordo com o relatório que destaca dados da empresa de análise Similar Web, apenas no mês de janeiro a ferramenta teve cerca de 13 milhões de usuários ativos, mais que o dobro de dezembro de 2022.

Para muitos entusiastas, a ferramenta marca uma nova era da Inteligência Artificial (IA) e na tecnologia de linguagens. Por outro lado, existe uma grande gama de pessoas que têm questionado a tecnologia. Afinal, estaria o homem criando uma máquina para substituir a capacidade humana de pensar, criar e gerir seus negócios?

Enquanto uns apreciam o ChatGPT outros [os críticos] questionam sua limitação e baixa criatividade. Assim como os humanos, a IA comete erros, pois apresenta informações ultrapassadas. Contudo, existe uma harmonia entre a soma da IA e do humano.

Se para as grandes empresas a tecnologia é limitada, considerada de baixo potencial e inacabada, para os pequenos e médios negócios pode ser uma revolução na forma de se comunicar com o público e vender. Para estes, o ChatGPT é uma ferramenta genial. Além disso, trata-se de uma ferramenta em constante evolução, pois tem a capacidade de aprender rapidamente com seu uso constante.

Como todas as tecnologias, é necessário tempo de amadurecimento. E as agências têm um papel fundamental nisso, pois não é empurrando novas tecnologias para os clientes que você irá performar ou que o consumidor final irá se beneficiar.

É de extrema importância reconhecer a nova era, as mudanças e se adaptar: a tecnologia não é fim, é o meio. Ela auxilia em muitas frentes, mas, para que isso aconteça de forma sustentável e realista, é necessário estudar suas vantagens antes de sair implementando só porque está na moda.

COMO MELHORAR O PROCESSO DE TOMADA DE DECISÃO NA LIDERANÇA

Quantas decisões você toma por dia, por hora ou por minuto? Você sabe tomar decisões? Qual a diferença entre decisões corretas e decisões equivocadas? Certa vez perguntaram para Walt Disney como foi que ele conseguiu realizar tanto em vida e a resposta foi simples: a cada minuto eu tomo uma decisão.

Na prática, se não houver ação é porque não decidimos realmente. Existe um verdadeiro poder por trás de uma decisão e isso impulsiona o ser humano desde os tempos mais remotos. Quando você toma uma decisão, entra em ação uma avalanche de forças físicas e espirituais capazes de mover obstáculos antes inimagináveis aos mortais, segundo estudiosos como Deepak Chopra, Napoleon Hill, Ram Charan e Warren Bennis.

Todo político e executivo ambicioso almeja conseguir poder de decisão; porém, aqueles que melhor decidem nem sempre têm a oportunidade de fazê-lo ao gosto da população e dos subordinados.

Tomar decisões, dominar, sentir-se respeitado, impor a ordem pela hierarquia, deter o comando, a informação e o poder, tudo isso faz parte da essência mais primitiva do ser humano. O poder muda a essência do ser humano.

No âmbito pessoal, pessoas bem-sucedidas são aquelas que tomam decisões com frequência, e rapidamente, porque

não têm dúvidas a respeito das suas ideias e dos seus valores e princípios. Por outro lado, pessoas que fracassam geralmente tomam decisões devagar e mudam suas ideias e valores subitamente.

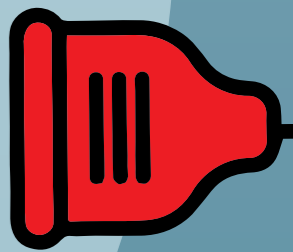
No âmbito profissional, os líderes geralmente são forçados a tomar decisões diariamente, de hora em hora, de minuto em minuto, dependendo do ambiente em que atuam. Líderes de alto nível sabem que a tomada de decisão é uma competência fundamental para os negócios.

A diferença básica entre o lado pessoal e profissional é que, no segundo, pode-se decidir baseado em um número maior de informações e isto é fundamental para a tomada correta de decisões nas empresas.

No primeiro, a maioria das pessoas acaba valendo-se da intuição, que funciona melhor com as mulheres. Decisão significa agir em cima da informação, algo que nem sempre está ao seu alcance; portanto, é necessário desvendá-la da mesma maneira que o mestre no xadrez, ao antecipar uma jogada do adversário.

Contudo, lembre-se que todas as decisões tomadas provocam um impacto na sua vida, bom ou ruim. A falta de decisões também, razão pela qual é necessário amadurecer nesse processo.

“No âmbito pessoal, pessoas bem-sucedidas são aquelas que tomam decisões com frequência, e rapidamente, porque não têm dúvidas a respeito das suas ideias e dos seus valores e princípios”



EMPRESAS PERDEM MILHÕES POR ANO POR NÃO GERIR WHATSAPP, NÃO SEJA MAIS UMA DELAS.

Inovação e tecnologia para o atendimento de WhatsApp da sua empresa.

- ▢ Aumente suas vendas
- ▢ Otimize seu tempo
- ▢ Multi-atendentes
- ▢ Gestão de conversas
- ▢ Dashboard
- ▢ API Oficial WhatsApp
- ▢ Multi-canais
- ▢ CRM
- ▢ Chatbot
- ▢ Campanhas

CONTRATE AGORA: (31) 99676-0210



at1
CHAT

COMO APRENDER A TOMAR DECISÕES

A melhor maneira de aprender a tomar decisões corretas é tomá-las com frequência. Quanto mais decisões você toma, melhores elas se tornam. Não é à toa que os executivos das grandes corporações são, em sua maioria, homens e mulheres experientes, de faixa etária acima dos quarenta anos, munidos de bagagem e sabedoria proporcionada pela ação do tempo.

Tenho feito algumas perguntas para mim mesmo, depois de tomar uma decisão e analisar os resultados: o que há de bom em tudo isso? O que posso aprender com os erros? O que posso fazer para acertar ainda mais?

Na maioria das vezes, tento não perguntar o que deu errado para não criar jurisprudência pessoal e cair em desânimo. É difícil tomar decisões, principalmente quando afetam o nosso relacionamento, a vida financeira, o futuro dos filhos. Tive a oportunidade de trabalhar em sete empresas diferentes ao longo de trinta anos de carreira e pude observar que muitos profissionais decidem, mas não têm compromisso com a decisão. Poucos são flexíveis na execução. Eu mesmo cometi erros grosseiros em cargos de liderança sendo rígido demais.

Nesse tempo, notei também que as decisões são tomadas, com muita frequência, sob o calor das emoções e do rompanete de um ou outro, que tenta impor uma ideia e dispensa a colaboração dos membros da equipe, como se a empresa fosse apenas o seu horizonte.

Por conta disso, a maioria deles não sobreviveu ao mundo globalizado e ao avanço da tecnologia. O próprio mercado tratou de elevá-los à condição de simples mortais, considerando que respeito, bom-senso e participação da equipe são determinantes na construção de uma carreira sólida.

De maneira geral, são as decisões, e não as condições, que determinam o sucesso de um profissional. A tomada de decisões pode definir a permanência ou a saída de uma empresa e representa um peso maior, portanto, é impossível crescer simplesmente acatando ordens ou executando tarefas.

Nesse caso, a iniciativa conta muito. E o ideal é não depender de outras pessoas apontando o tempo todo o que você deve ou não deve fazer. Portanto, evite ser refém dos pensamentos alheios.

COMO MELHORAR O PROCESSO DE TOMADA DE DECISÃO NA LIDERANÇA

Tomar decisões pode ser uma tarefa difícil, especialmente quando se trata de questões importantes, que têm um grande impacto em nossas vidas. Aqui estão algumas dicas que podem ajudá-lo o seu processo de tomada de decisão, seja qual for o nível hierárquico em que você se encontra. Aliás, vale para a vida pessoal e profissional.

Identifique e avalie suas opções: antes de tomar uma decisão, é importante identificar todas as opções disponíveis e avaliar os prós e contras de cada uma delas. Isso permitirá que você tome uma decisão mais informada.

Considere as consequências: pense nas possíveis consequências de cada opção e como elas afetarão você e as pessoas ao seu redor. Isso pode ajudá-lo a escolher a melhor opção a longo prazo.

Peça conselhos: não tenha medo de pedir conselhos e opiniões de pessoas em quem você confia e que possam ter uma perspectiva diferente da sua. Isso pode ajudá-lo a ver a situação de uma maneira diferente e a tomar uma decisão mais informada.

Aprenda com as experiências passadas: reflita sobre como decisões semelhantes no passado afetaram sua vida e o que você pode aprender com elas. Isso pode ajudá-lo a evitar cometer os mesmos erros novamente.

Confie em sua intuição: Embora seja importante pesar os prós e contras de cada opção, também é importante confiar em sua intuição. Se algo parece errado, pode ser uma indicação de que você precisa considerar outra opção.

Defina suas prioridades: é importante entender quais são as suas prioridades em relação à decisão a ser tomada. O que é mais importante para você nessa situação? O que você está disposto a sacrificar? Isso pode ajudá-lo a identificar a opção que melhor atende às suas necessidades e desejos.

Pare de procrastinar: se tiver que decidir, decida, em vez de empurrar para os outros aquilo que é de sua inteira responsabilidade. O simples fato de você pensar no assunto muda o ambiente. Cada decisão tomada no minuto seguinte tem influência nos resultados futuros, portanto, permita-me compartilhar aquilo que considero essencial para melhorar o seu nível de decisão para o resto da sua vida.

Tome decisões para elevar o desempenho pessoal e profissional: o seu desempenho é medido pelo maior número de decisões coerentes tomadas; cada decisão é um passo para o crescimento ainda que não seja a melhor que você já tomou na vida. O fator de você não tomar decisões atrapalha mais do que tomá-las.

Tome decisões com frequência: o alcance dos resultados equivale à somatória de uma série de decisões tomadas; esse hábito condiciona o cérebro e eleva o nível de discernimento; quanto mais você decide, mais seguidores conquista e mais exemplos semeia.

Encare a tomada de decisão como um desafio: a dinâmica do mundo globalizado não permite o cometimento de erros que não possam ser corrigidos rapidamente e é óbvio que você não vai acertar todas; portanto, tomar decisões exige coragem e ao mesmo tempo desprendimento; seja firme na tomada, mas flexível na execução; até mesmo o arco-íris muda de cor e de posição sob diferentes ângulos de visão.

Tome decisões sem medo: o medo de tomar uma decisão errada pode nos impedir de tomar qualquer decisão. No entanto, não tomar uma decisão pode ser tão ruim quanto tomar uma decisão errada. É importante reconhecer que todas as decisões têm algum nível de incerteza e risco, mas tomar uma decisão é melhor do que ficar paralisado pela indecisão.

Tome decisões para o seu próprio bem e da sociedade: deixe de ser egoísta; o mundo precisa de homens e mulheres que decidem de fato e produzem resultados positivos para a humanidade. Compartilhe as decisões com aqueles que dependem dela para seguir em frente.

Lembre-se: a postura no comando do leme é decisiva para o sucesso ou o fracasso na vida pessoal e profissional. Essa reflexão nos parece mais lógica sob o ponto de vista organizacional e, nesse sentido, você tem obrigação de fazer jus ao papel que lhe foi confiado.

Portanto, nada melhor que o jogo aberto e o bom relacionamento em todos os níveis da organização. Tomar decisões o tempo todo e da maneira mais correta possível é o que vai projetá-lo para um futuro mais promissor.

Jerônimo Mendes
Consultor e palestrante
www.jeronimomendes.com.br

SD
SURVEY
CALDEIRAS

surveycaldeiras.com.br

31 **2523-2359 / 9 9644-0552**

Melhore o desempenho e reduza os custos da sua produção.
Evite multas, interdições e acidentes de trabalho em sua empresa.



Inspecção de segurança e manutenção em caldeiras e vasos de pressão.

PRÓ-SUL
Prest. de Serviço

CONTATOS

✉ prosul@greco.com.br
pneus@greco.com.br

☎ (11) 3836-8375
📞 (11) 991-360-637

Treinamentos sobre pneus para todos os envolvidos na frota:

- Proprietários
- Dirigentes
- Administradores
- Motoristas
- Mecânicos
- Borracheiros, etc

CURSOS:

- ✓ **A importância dos pneus** - Aprendendo a Gerenciar
- ✓ **Como escolher pneus e bandas**
- ✓ **Consertos: tipos e sua aplicação**
- ✓ **Desgastes e problemas com pneus** - Causas e soluções
- ✓ **Controladores de pneus**
- ✓ **Software para controle de pneus, combustíveis, lubrificantes e ARLA-32**



A REFORMA DE PNEUS COMO PRÁTICA DE CONSUMO CONSCIENTE

EM HOMENAGEM AO DIA MUNDIAL DO MEIO AMBIENTE, CELEBRADO EM JUNHO, UMA ENTREVISTA ESPECIAL COM O ENGENHEIRO MECÂNICO E PESQUISADOR CARLOS LAGARINHOS SOBRE OS BENEFÍCIOS DA ATIVIDADE DE REFORMA PARA O MEIO AMBIENTE

As vantagens da reforma de pneus para o meio ambiente são significativas e inegáveis. Afinal, a atividade se dedica a dar vida nova a pneus usados, que poderiam ser descartados incorretamente, em lagos, rodovias e aterros. Tendo em vista a segurança e a qualidade comprovada dos pneus reformados, que apresentam o mesmo rendimento quilométrico de um pneu novo, com um preço bem mais acessível, a reforma deveria ser a primeira opção de todo consumidor que planeja trocar os pneus. O que acontece, na opinião de especialistas, é que ainda há falta de informação sobre o processo de reforma de um pneu e as rigorosas leis e normas que regem a atividade.

Apesar disso, a boa notícia é que os consumidores estão buscando cada vez mais informações antes de fazerem suas escolhas, o que aponta para uma tendência de crescimento deste mercado, que já tem conquistado novos adeptos. A pesquisa “Retratos da Sociedade: hábitos sustentáveis e consumo consciente”, divulgada recentemente pela Confederação Nacional das Indústrias (CNI), revelou que 74% dos brasileiros se dizem “consumidores am-

bientalmente conscientes”, ou seja, procuram entender a relação entre a marca e o planeta antes de adquirirem um produto ou serviço. Das pouco mais de 2 mil pessoas entrevistadas, 30% disseram que adotam esse hábito sempre e 44% afirmaram que às vezes o fazem. O levantamento observa uma crescente preocupação das pessoas com o meio ambiente quando vão às compras.

Pneu inservível – Nos casos em que o pneu não pode mais ser reformado, ou seja, torna-se inservível, o aconselhável é que ele seja descartado corretamente. Algumas formas de se fazer isso é deixando-os na própria revenda, no momento em que os pneus novos são adquiridos, ou destinando-os a pontos de coleta, também conhecidos como ecopontos, obrigatórios em cidades com mais de 100 mil habitantes. Um pneu leva, em média, 600 anos para se decompor e, justamente por isso, é urgente a conscientização da população sobre o descarte adequado do produto. No site da Reciclanip (www.reciclanip.org.br) é possível localizar os pontos de coletas disponíveis em todo o Brasil.

Imagem Pixabay



Dia Mundial do Meio Ambiente – Em alusão ao Dia Mundial do Meio Ambiente, celebrado em 06 de junho, entrevistamos o engenheiro mecânico e matemático, com doutorado e pós-doutorado em engenharia metalúrgica e de materiais, Carlos Lagarinho, que, há anos, se dedica a estudar a reforma e reciclagem de pneus. Em entrevista à revista Pneus & Cia., Lagarinhos destacou as vantagens da atividade e a importância de os consumidores se tornarem mais conscientes de suas escolhas. Confira!

1) Por que o senhor decidiu se dedicar a estudar a reforma de pneus?

A reforma de pneus usados é uma atividade que prolonga a vida útil dos pneus, sejam eles de passeio, de carga (ônibus e caminhões) e de aviões. As minhas pesquisas sempre foram referentes a reciclagem de pneus, com foco nas tecnologias utilizadas para a reutilização, reciclagem e valorização energética. Além disso, pesquisas relacionadas à logística reversa dos pneus usados no Brasil. Durante o processo de reforma de pneus, com o aproveitamento da carcaça do pneu, ocorre uma economia de recursos naturais, quando comparado com a fabricação de pneus novos (óleo, borrachas, água, energia elétrica, entre outros).



Os problemas ambientais estão relacionados à instalação de grandes depósitos de pneus inservíveis, que ocupam áreas extensas e ficam sujeitos à queima acidental ou provocada”

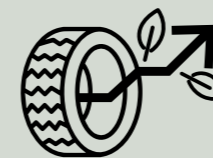
2) Quais as principais vantagens dos pneus reformados no que diz respeito à proteção ambiental?



Redução do consumo de recursos naturais (empregam 25% do material utilizado, quando comparado ao pneu novo; redução do consumo de petróleo por pneu reformado)



Redução do consumo de água e energia elétrica, quando comparado ao processamento de um pneu novo



Aumento da vida útil da carcaça do pneu servível (postergam a destinação final da carcaça do pneu, reduzindo os impactos ambientais negativos ao meio ambiente)



Custo para a compra de um pneu reformado é menor quando comparado a um pneu novo



Existe um processo de rastreabilidade do processo de reforma, para a garantia da qualidade do produto

O seu Clube de Benefícios na palma da mão!

Acesse: www.clubessindipneus.com.br





3) O processo de reforma de um pneu apresenta impactos negativos ao ar, solo ou água?

Os órgãos ambientais estaduais avaliam todo o processo quando da instalação e durante o funcionamento das empresas, fiscalizando os possíveis impactos ambientais negativos ao meio ambiente, em função das tecnologias utilizadas, processo, estocagem de produtos químicos, controles das empresas. O órgão ambiental emite as licenças para as empresas que atendem a legislação ambiental. Não tenho a informação dos impactos ambientais negativos ao meio ambiente das empresas que fazem a reforma de pneus no Brasil.

Com relação ao produto final, existe uma série de vantagens para o meio ambiente, como a redução do consumo dos recursos naturais (óleos, borrachas, água, energia elétrica, entre outros).

4) Quais são os principais problemas causados pela destinação incorreta de um pneu usado?

Os problemas ambientais estão relacionados à instalação de grandes depósitos de pneus inservíveis, que ocupam áreas extensas e ficam sujeitos à queima acidental ou provocada, causando prejuízos à qualidade do ar, devido à liberação de substâncias tóxicas. Esses depósitos são igualmente danosos por se constituírem em criadouros de mosquitos, especialmente o *Aedes aegypti*, que é o transmissor de dengue, zika, chikungunya e febre amarela.

O maior risco associado à disposição ilegal dos pneus inservíveis é o acúmulo desses materiais em aterros; enchentes provocadas por pneus abandonados em rios e córregos; e o risco de incêndios, causando problemas às pessoas e ao meio ambiente.

A queima de pneus ao ar livre gera vários produtos de combustão incompleta, que são nocivos à saúde. Essas emissões são extremamente tóxicas e, como resultado da queima, há liberação de poluentes como CO, NOx, SOx, compostos orgânicos voláteis (VOCs), bem como hidrocarbonetos poliaromáticos (PAHs), dioxinas, furanos, ácido clorídrico, benzeno, arsênio, cádmio, níquel, zinco, entre outros. Todas as emissões podem representar riscos à saúde e ao meio ambiente.

5- Por que ainda é alarmante a quantidade de pneus descartados incorretamente?

Existem vários pontos que contribuem para esse descarte inadequado dos pneus inservíveis em rios, córregos, lixões e ruas:



Falta de conscientização da população com relação ao descarte inadequado dos pneus inservíveis e os impactos negativos provocados

Quando o consumidor troca os pneus usados em revendas e distribuidores, 36% dos pneus usados são levados pelo consumidor para casa, que acha que ainda existe algum valor agregado; e muitas vezes os pneus são descartados de forma irregular



O problema causado pela disposição dos pneus inservíveis está relacionado à dificuldade de identificar quem é o responsável pela sua disposição

Distância entre o ponto de geração e o ponto de descarte, entre outros.



- ✓ DESTINAÇÃO ADEQUADA DE PNEUS INSERVÍVEIS
- ✓ COMPRA DE PÓ DE RASPA DE PNEUS
- ✓ VENDAS DIRETAS DE BORRACHINHAS PARA QUADRAS SINTÉTICAS



MARTINHO DE OLIVEIRA | E-MAIL: MECINSUMODEBORRACHA@GMAIL.COM | (37) 98405-7248

Foto www.setrans.com.br/divulgação



Além de representarem economia para o consumidor, pneus reformados são aliados do meio ambiente.

6- Na sua opinião, por que a reforma de pneus não é considerada, no Brasil, uma indústria verde, como acontece em outros países?

No Japão e países membros da Comunidade Europeia, a indústria de reforma de pneus é considerada como indústria verde. Ela conta com incentivos para a instalação e estímulo à reciclagem de pneus, já que a atividade de reforma prolonga a vida útil da carcaça do pneu, reduzindo o consumo de matéria-prima, água, energia e outros insumos. Nos Estados Unidos, foi aprovado o Decreto n° 12.873, em outubro de 1993, que determina o uso da reforma de pneus em todos os pneus de veículos públicos (Tyre Industry Association, 2009).

No Brasil, o processo de reforma de pneus não entra na estatística de reciclagem do Ibama. Atualmente, o setor de reforma de pneus é essencial para a indústria de transporte no Brasil.

O Ibama não considera a atividade de reforma de pneus como uma atividade de reciclagem, um pneu inservível não é utilizado para a reforma, assim como, um pneu servível pode ser utilizado na reforma de pneus. A Resolução Conama n° 416/09 traz as diferenças entre os pneus usados e o inservível, assim como o conceito de destinação am-

“

É muito importante que os consumidores tenham conhecimento sobre o processo de destinação dos pneus usados no Brasil. Além disso, como prolongar a vida útil dos pneus”

bientalmente adequada dos pneus inservíveis. O objeto de controle por parte do Ibama é a destinação final dos pneus inservíveis, por isso os pneus reformados não entram na estatística de reciclagem.

7- O que falta para o setor avançar ainda mais no país?

Divulgação do processo, para que o consumidor conheça esta tecnologia, que prolonga a vida útil dos pneus. Divulgação do processo de reforma de pneus, que atende a Por-

taria do INMETRO n° 433, de 15 de outubro de 2021.

Apresentação da rastreabilidade do processo, para que o consumidor conheça o padrão de qualidade da reforma de pneus (recapagem, recauchutagem e remoldagem). Faltam também incentivos para o crescimento da indústria de reforma de pneus no Brasil (compra de máquinas, redução dos tributos pagos, entre outros).

8- Em junho é comemorado o Dia Mundial do Meio Ambiente. Qual a importância de os consumidores estarem atentos aos produtos e serviços que consomem?

Os consumidores devem consumir produtos sustentáveis, que reduzam o impacto negativo ao meio ambiente, no final da vida útil. Devem ficar atentos às novas tecnologias utilizadas, se as empresas que fabricam estes produtos praticam as melhores práticas de sustentabilidade (redução da emissão de poluentes, não desperdício de água, uso de máquinas em seus processos que consomem menos energia, economia de recursos não renováveis). Enfim, que consigam construir uma sociedade melhor a cada dia, pensando nas futuras gerações.

É muito importante ainda que os consumidores tenham conhecimento sobre o processo de destinação dos pneus usados no Brasil. Além disso, como prolongar a vida útil dos pneus.

Os pneus usados são classificados em servíveis e inservíveis. Os pneus servíveis devem ser enviados para o processo de reforma de pneus e os inservíveis para o processo de reciclagem.

9- De que forma os pneus inservíveis podem ser reaproveitados?

Há várias possibilidades. As tecnologias utilizadas para o processo de reciclagem dos pneus inservíveis são: asfalto-borracha, pirólise, queima dos pneus inseris em fornos de clínquer, borracha regenerada, trituração, granulação, entre outros. Existem outras tecnologias que são utilizadas em outros países, mas no Brasil ainda não são homologadas, tais como: queima dos pneus em caldeiras de leito fluidizado, para a geração de vapor ou eletricidade; e queima dos pneus no processo de conversão da sucata de aço nas empresas siderúrgicas.

Aqui você encontra a mais completa linha de CÂMARAS DE AR, equipamentos, ferramentas e produtos para lojas de pneus e borracharias.

vmc[®]
VÁLVULAS, MÁQUINAS E CÂMARAS DE AR
VITALINO

Tudo Para Pneus

(31) 3464-8600

f vmc.tudoparapneus
www.vmconline.com.br

(31) 99297-0029

Belo Horizonte - MG

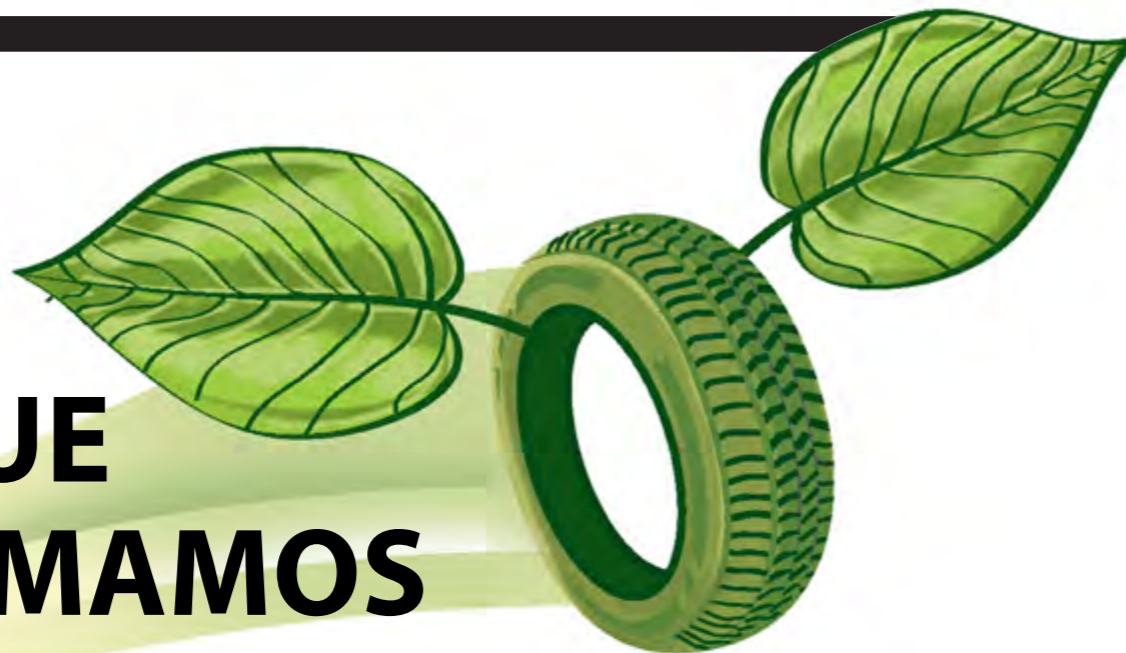
(73) 99195-0035

Teixeira de Freitas - BA



TubeMASTER[®]
CÂMARAS DE AR

POR QUE REFORMAMOS PNEUS?



COROLÁRIO: De acordo com o dicionário Michaelis, substantivo masculino derivado do latim corollariu 1 Afirmação deduzida de uma verdade já demonstrada. 2 Consequência. 3. Na matemática: Teorema que se deduz com muita facilidade de outro precedente.

E que relação tem isso com o título desse texto? Calma, que eu já explico.

Para o propósito do que virá a seguir, a melhor definição é a segunda: consequência. Quando pergunto qual o motivo de se reformar pneus, as respostas são sempre as mesmas:

- ➔ Porque é mais barato que comprar um pneu novo
- ➔ Consome menos matéria-prima e energia do que na fabricação de um pneu novo
- ➔ Porque preserva a natureza
- ➔ Porque o pneu é reciclável
- ➔ Porque é ecologicamente correto

Ou alguma outra variação dessas mesmas respostas.

Todas elas são, sem exceção, corolários ou consequências. A verdadeira razão de se reformar pneus é porque eles existem. Estranho? Pode ser, mas é necessário entender o que está envolvido nessa história.

Para que um pneu seja reformado é preciso que ele não apenas exista, mas que tenha condições de ser reformado, que a carcaça seja aproveitável. Nenhum reformador consegue fazer o milagre de transformar algo imprestável em um pneu que ofereça a segurança necessária e adequada após a reforma. E é aqui que entra a participação e a responsabilidade de quem utiliza o pneu.

Se não tomar os devidos cuidados desde a compra e durante o uso, nenhuma das “respostas” acima será válida ou viável. É preciso entregar ao reformador um pneu cuja carcaça ofereça condições de ser reformada para que, após o processo, ele volte a rodar com todas as condições de segurança e usabilidade.

É claro que existem outras implicações. Se um pneu reformado custasse o mesmo que um pneu novo, seria compreensível que o transportador optasse por comprar somente pneus novos em vez de reformar. Contudo, além da diferença de preço a favor do reformado, há outro aspecto que pouca atenção recebe: a relação entre o desempenho e o preço pago.

Como exercício para melhor entendimento, digamos que um pneu de carga novo custe R\$ 2.500, e se consiga um desempenho de 80 mil km rodados, e que uma reforma desse mesmo pneu custe em torno de 40% do valor do pneu novo. Se o reformado rodar 32 mil km, terá havido um empate, pois a quilometragem rodada com a reforma equivale aos mesmos 40% do valor.

Mas é sabido que um pneu de primeira reforma pode rodar tanto quanto um pneu novo, e por vezes até mais. Assim sendo, a vantagem de se reformar é dupla: além de custar menos, a relação preço X desempenho do pneu reformado é muito mais satisfatória que a mesma relação obtida com um pneu novo.

Já o segundo aspecto, de consumir menos matéria-prima, é uma conclusão óbvia, já que apenas uma parte do pneu é refeita. Somente a banda de rodagem, no caso da recapagem, ou um pouco além disso, no caso da recauchutagem e da remoldagem. E em qualquer que seja o método de reforma empregado, a carcaça permanece a mesma, com sua estrutura, cintas e talões.

Preservar a natureza? De certa forma. Eu diria que a frase correta é não agredir a natureza, ao evitar o descarte de algo que se estima que demore cinco séculos para ser dissolvido.

Por ser reciclável? Depende de como se entende que seja o processo. No meu entendimento, no processo de reforma, o pneu ou, mais propriamente, a carcaça não é reciclada, mas sim reutilizada. A reforma implica remover uma parte inservível – a banda de rodagem – e, sobre a carcaça que restou, aplicar uma nova

“Para que um pneu seja reformado é preciso que ele não apenas exista, mas que tenha condições de ser reformado, que a carcaça seja aproveitável”

banda. Desta forma, a carcaça é reutilizada e o que foi removido é descartado, pois não é empregado novamente no processo.

Reciclar é o que se faz com metais, vidro e plásticos, que são triturados, fundidos e se tornam novamente matéria-prima para a fabricação do mesmo produto ou de qualquer outro que seja

feito do mesmo material. Contudo, e graças ao apelo ambientalista, hoje em dia considera-se que determinado item é reciclado quando lhe é dada uma nova utilização. Mas o pneu continua tendo a mesma aplicação e utilidade. E é também por essa razão que o considero reutilizável.

Se é ecologicamente correto? Sim, pois devemos evitar gerar lixo ou dejetos tanto quanto possível.

Por fim, e voltando ao início, para que um pneu seja reformado é preciso que se tenha cuidado com ele para que, ao ser entregue ao reformador, seja possível concluir o processo de reforma. Por vezes, é necessário um trabalho um pouco maior, com escareações, enchimento, aplicação de conserto e ajuste de carcaça de modo a adequá-la ao estado ideal para o mais perfeito resultado.

Em outras palavras, reformador não faz milagres. Para que o trabalho dele ofereça o melhor resultado possível, tudo começa com você, transportador, caminhoneiro ou usuário do pneu. Faça a sua parte da melhor forma possível, para então esperar e exigir o melhor resultado.

Feita a reforma a partir dessas considerações, você poderá efetivamente considerar a substituição do novo pelo reformado pagando um valor menor. Terá a certeza de adquirir um pneu produzido com menos matéria-prima e energia e de ajudar a natureza, usando um produto reciclado em um processo ecologicamente correto.

Viu como tudo isso são consequências? Ou, voltado ao primeiro parágrafo, corolários.

Pércio Schneider
Especialista em pneus - pneus@greco.com.br

10 DICAS PARA AUMENTAR SUA AUTOCONFIANÇA E CONQUISTAR MELHORES RESULTADOS NO TRABALHO



A criatividade é uma das qualidades essenciais para a entrega de resultados diferenciados, que superem as expectativas do cliente. No entanto, você sabia que a capacidade de criar algo surpreendente é influenciada pela imagem que temos de nós? Assim, é relevante considerar meios de aumentar sua autoconfiança.

É essa característica que nos leva a ir além do comum, tirando-nos aquele receio de fracassar. Afinal, ter uma ideia fora do convencional exige de nós coragem e uma dose de convicção.

Continue a leitura e entenda como adquirir mais autoconfiança, de modo a colaborar de forma mais proveitosa com a sua empresa!

O QUE É AUTOCONFIANÇA?

A autoconfiança é definida como a habilidade que se tem de acreditar que você é capaz de realizar algo da melhor maneira possível. Por mais desafiante que seja a tarefa ou o cliente, a pessoa confia que fará uma entrega adequada e dentro do prazo.

Um gestor ou colaborador autoconfiante sabe o que precisa ser feito e sente autonomia no trabalho, não esperando as ordens ou regras de um superior para executar sua atribuição. Se for preciso, ele ainda tem autossuficiência para modificar ou inovar na tarefa.

Aqui, é importante destacar que a autoconfiança se diverge do egocentrismo. Pessoas egocêntricas são centradas em si mesmas e não costumam abrir mão de suas opiniões. Assim, elas não enxergam as necessidades dos outros e acreditam que todos devam suprir as suas. Também costumam ser arrogantes, crendo que apenas as suas ideias têm valor.

Ao trabalhar com equipes, é preciso equilíbrio entre a arrogância e a total falta de confiança em si, concorda?

QUAIS AS CAUSAS DA FALTA DE AUTOCONFIANÇA?

Infelizmente, a autoconfiança não é uma característica tão comum. Algumas causas para que pessoas tenham dificuldades para acreditar em si próprias são as seguintes:

TRAÇOS DE PERSONALIDADE

Não é regra, mas a baixa autoconfiança está relacionada à timidez excessiva. Pessoas tímidas se sentem inadequadas em muitas situações e se criticam com facilidade. Elas tendem a criar riscos imaginários em suas mentes, os quais as impedem de ousar.

EXCESSO DE AUTOCRÍTICA

Mesmo pessoas extrovertidas podem ser extremamente autocríticas. Por algum motivo, o indivíduo pode ter sido acostumado a lidar com julgamentos negativos e muitas exigências no decorrer da vida. Também, talvez não tenha recebido reconhecimentos e elogios em quantidade suficiente para suas demandas. Com isso, em quase tudo, sente que não basta.

PROBLEMAS DE AUTOIMAGEM

A autoconfiança está intimamente ligada à autoestima. Pessoas que não conseguem perceber suas qualidades e dão mais atenção aos próprios defeitos se sentem inseguras de suas capacidades nos âmbitos pessoal e profissional. Mesmo em suas excelentes realizações, não conseguem visualizar algo positivo. Comumente, têm a síndrome do impostor.

Como autoimagem e autoconfiança se relacionam?

Basicamente, a autoimagem é o nosso “espelho interno”, que reflete o que pensamos e sentimos sobre nós mesmos, e a forma como a pessoa se vê é capaz de determinar as suas atitudes do presente.

Quem tem problemas de autoimagem costuma ter uma per-

cepção distorcida de si. Esse é o caso de pessoas magras, mas que, quando se olham no espelho, se veem acima do peso. Muitas delas, inclusive, acabam desenvolvendo doenças como anorexia e bulimia, por exemplo.

No entanto, a autoimagem não diz respeito somente à forma física, mas, também, ao modo como a pessoa se sente quanto a suas capacidades e habilidades para se relacionar, estudar e trabalhar.

Quando uma pessoa se sente menos capaz do que as outras, a tendência é que a sua autoconfiança também seja abalada. Portanto, não são apenas os fatores externos que influenciam a autoconfiança, mas, principalmente, o que está dentro da cabeça do indivíduo.

Aqueles que têm uma autoimagem distorcida e baixa autoconfiança costumam evitar o contato com outras pessoas por não se sentirem tão boas e capazes quanto elas, deixando-se dominar pelo sentimento de inferioridade. Com isso, não conseguem progredir na área profissional, pois raramente assumem desafios e fogem de situações que possam tirá-las da zona de conforto.

AFINAL, COMO AUMENTAR SUA AUTOCONFIANÇA?

Tendo tudo isso em mente, fica claro o quanto colaboradores e gestores seguros são importantes para a entrega de projetos excepcionais, concorda? Confira, abaixo, algumas dicas para aumentar a autoconfiança!

1. BUSQUE TERAPIA

A psicoterapia é uma das melhores formas de trabalharmos a autoconfiança. O psicólogo tem a capacidade de avaliar os motivos da extrema insegurança e nos ajudar a superar sentimentos negativos e traumas. Muitas vezes, são questões relacionadas à infância ou a relações que contribuíram para uma autoestima baixa e o excesso de autocrítica.

Esse profissional nos ajuda a entender mais sobre nossas necessidades e como supri-las. Aos poucos, passamos a compreender nossas emoções e as razões de elas existirem, engajando-nos a buscar mais daquilo que nos agrada, de modo a aumentar nossa satisfação com a vida. Também, passamos a nos relacionar mais saudavelmente com todos ao redor.

Isso tudo nos dá ganhos não apenas no âmbito pessoal, como em nosso trabalho, nível de produtividade e criatividade.

2. EVITE COMPARAÇÕES COM OS OUTROS

Cada um de nós tem uma história de vida única, com nossas próprias dificuldades e facilidades. Assim, fazer comparações de vitórias alheias com as nossas é injusto.

Além disso, na maioria das vezes, a imagem que temos de alguém nem sempre condiz com a realidade. Enxergamos apenas a parte superficial e positiva, que é aquela que o outro nos permite ver, e deixamos de conhecer suas falhas e dificuldades.

Assim, as comparações precisam ser feitas de forma individual. Ou seja, devemos olhar para nosso ponto de partida, reparar na nossa caminhada e observar o quanto progredimos.

Colaboradores com a mania de fazer comparações com os colegas contribuem para um clima organizacional desagradável e de competições não saudáveis.

3. RECONHEÇA SUAS CONQUISTAS

As pessoas que são inseguras têm dificuldade até mesmo para reconhecer suas próprias conquistas. Muitas das vezes, têm a sensação de que chegaram a um bom cargo por mera sorte, mas não têm capacidade para ele e logo alguém descobrirá suas incompetências.

Faça um exercício de reconhecer seus ganhos e suas conquistas. Uma maneira é anotar em um diário tudo aquilo que você alcançou nas suas relações, na vida pessoal e no âmbito profissional. De tempos em tempos, leia a lista e repare no tanto que você cresceu.

Também, não deixe de comemorar cada triunfo. Esse é um rito importante, pois serve como forma de nos presentear por um esforço, dando-nos a sensação de merecimento.

Em uma agência, é importante que cada membro da equipe cultive esse sentimento, para que não espere que tal reconhecimento sempre venha de fora.

4. ADQUIRA MAIS AUTOCONHECIMENTO

O autoconhecimento diz respeito ao modo como enxergamos as necessidades que temos e as razões de nossos comportamentos e emoções existirem. Ele nos ajuda a prever as consequências de determinadas ações.

Na profissão, o autoconhecimento faz com que cada indivíduo saiba qual caminho seguir para buscar a realização e a superação de suas dificuldades. Essa característica nos leva a perceber nossas competências e entender quais devem ser aprimoradas.

5. TRABALHE A TIMIDEZ

Como falamos, a timidez influencia negativamente em nossa coragem para ousar. Dessa forma, é importante buscar meios de superar essa dificuldade.

Assim, estabeleça metas graduais em sua forma de se expor e aprenda a dizer “não”, para que sua produtividade não seja prejudicada. Também cultive boas amizades, pois relações agradáveis colaboram para nossa autoestima e um clima organizacional mais saudável.

Aliás, as dicas que demos de buscar a terapia e adquirir mais autoconhecimento também são positivas para quem deseja diminuir a timidez no trabalho.

6. PRATIQUE EXERCÍCIOS FÍSICOS

De acordo com um estudo da Escola de Educação Física e Esporte de Ribeirão Preto (EAFERP), que pertence à USP, a prática regular de atividades físicas ajuda a elevar a imunidade, além de contribuir positivamente para a saúde mental. Assim, os exercícios físicos estão relacionados ao aumento da autoestima e autoconfiança.

Ao trabalhar o corpo, você mexe com os fatores químicos do seu cérebro, aumentando o nível de serotonina — neurotransmissor que provoca a sensação de bem-estar e melhora o fluxo sanguíneo.

Então, além do excelente impacto em seu condicionamento físico, os exercícios controlam a ansiedade, depressão, sensação de deslocamento e falta de segurança para se relacionar — aspectos que influenciam a autoconfiança.

Se você ainda não tem o hábito de se exercitar, está na hora de escolher uma atividade da sua preferência e incluí-la na sua agenda diária. Se combinada com uma alimentação equilibrada, essa prática traz um grande relaxamento, além de facilitar uma boa noite de sono e melhorar a sua relação consigo mesmo.

7. REALIZE ATIVIDADES BENEFICENTES

Dedicar-se ao trabalho voluntário é uma ótima iniciativa para se tornar mais autoconfiante. Afinal, quando você está ajudando aqueles que necessitam de cuidados, desvia o foco dos pensamentos ruins — sem falar que quanto mais você realiza atividades das quais se sinta orgulhoso, mais facilidade terá para reconhecer o seu próprio valor.

Ajudar as pessoas necessitadas com frequência nos torna mais gratos pelo que temos e somos. Além disso, é uma oportunidade para fazer a diferença na vida de alguém e na sociedade como um todo.

Por isso, sempre que possível, procure ajudar as pessoas que estão ao seu redor — voluntariando-se para projetos sociais, por exemplo. Essa postura faz com que a sua autoconfiança cresça automaticamente, pois você perceberá que o seu trabalho e esforço são úteis e capazes de transformar positivamente a vida de uma pessoa ou coletivo.

8. MEDITATE

A meditação é uma poderosa ferramenta para aumentar a consciência sobre cada momento. Com esse exercício, de forma gradual, você terá uma melhor percepção do que sente em cada situação, o que o deixa mais confortável para lidar com as suas emoções — como medo e insegurança.

Logo, você notará que, parando de resistir ao medo, a sua coragem se expande, e a insegurança diante de novos desafios diminui consideravelmente — mas não é magia, viu? Os resultados vêm aos poucos!

9. CUIDE DA SUA AUTOIMAGEM

Ter uma autoimagem positiva gera segurança interna. Isso, porém, não deve se limitar ao reconhecimento das suas habilidades e talentos. Todo ser humano tem limitações em menor ou maior grau; assim, uma autoimagem sadia também está relacionada a uma percepção realista de si mesmo e à compreensão dos seus pontos fracos.

Geralmente, o fracasso está mais ligado a uma visão de incapacidade do que de ineficiência. Nesse contexto, é imprescindível aprender a acreditar mais no seu potencial.

Para isso, analise como as pessoas do seu convívio o percebem e quais são os seus comportamentos nos relacionamentos particulares e profissionais. Reflita se essa visão condiz com quem você é de verdade.

Então, busque entender o que está impedindo você de ser mais confiante e assumir as suas reais características e se proponha a eliminar esses obstáculos. O estudo e o cuidado com a autoimagem nos permitem ampliar o autoconhecimento, o que nos deixa cientes dos nossos interesses, desejos, recursos e capacidade de realização.

10. SEJA MAIS RESILIENTE

A resiliência é definida como a capacidade que uma pessoa tem de reagir às adversidades da vida — o famoso “levanta, sacode a poeira e dá a volta por cima”, superando os obstáculos quantas vezes forem necessárias. Além disso, um indivíduo resiliente consegue sair mais forte de situações desfavoráveis, pois tem consciência dos seus erros e os interpreta como lição.

Na área profissional, é comum nos depararmos com obstáculos. Você pode passar semanas se dedicando a um projeto e, de repente, se ver dentro de situações que ameaçam a conquista dos resultados almejados. O que fazer nessa circunstância? Desistir?

Não. O primeiro passo é se acalmar, para observar quais são as dificuldades e, a partir daí, estudar as possíveis soluções. Mantenha o foco e a vontade de ir em frente. Isso significa ser proativo e resiliente.

A autoconfiança é um fator imprescindível para impulsionar a carreira de qualquer pessoa, pois ajuda a explorar todo o seu potencial nas atividades. Com essas sugestões de como acreditar mais em si mesmo, você já pode dar um passo rumo ao crescimento e, inclusive, se preparar para cargos de liderança.

Lembre-se de que um profissional com autoconfiança tem um melhor desempenho e mais capacidade de entregar projetos criativos e gerar um clima agradável no ambiente da agência, além de se tornar referência na empresa e uma peça-chave para a conquista de bons resultados.

Artigo escrito por Ivan Santos e originalmente publicado em: <https://rockcontent.com/br/blog/autoconfianca/>

LEGENDA

REFORMADORA

REVENDEDORA

ALFENAS

■ **RECALFENAS**
JARDIM BOA ESPERANÇA - TEL.: (35) 3292-6400

ARAXÁ



■ **PNEUS SANTA HELENA**
AV. GETÚLIO VARGAS, 427 - TEL.: (34) 3612-1177

■ **PNEUARA - PNEUS ARAXÁ LTDA.**
VILA SILVÉRIA - TEL.: (34) 3661-8571

ARCOS

■ **RECACENTER**
RODOVIA BR 354 - KM 476 - VILA CALCITA - TEL.: (37) 3351-7599

■ **INOVVA RECAP**
BR 354 - TEL.: (37) 3351-4127



■ **PONTUAL RECAPAGEM DE PNEUS EIRELI**
BAIRRO BOCA DA MATA DE CIMA - TEL.: 37 - 3351-5170

BARBACENA

■ **BQ PNEUS RECAUCHUTADORA E COMÉRCIO LTDA.**
PASSARINHO - TEL.: (32) 3332-2988

BELO HORIZONTE

■ **JAC PNEUS LTDA.**
JARDIM MONTANHES - (31) 3464-5553



■ **MINAS PNEUS LTDA.**
CAIÇARA - TEL.: (31) 2103-4488
GUTIERREZ - TEL.: (31) 3118-4488



■ **PNEUS SANTA HELENA**
AV. PRESIDENTE TANCREDO NEVES, 3137 - TEL.: (31) 3772-2869

■ **PNEUS NACIONAL LTDA.**
BARRO PRETO - TEL.: (31) 3274-4155
FLORESTA - TEL.: 3273-5590
FUNCIONÁRIOS - TEL.: 3281-2029
PAMPULHA - TEL.: (31) 3427-4907



■ **PNEUSOLA**
ALÍPIO DE MELO - TEL.: (31) 3311-7736 / 3311-7742
AV. AMAZONAS - TEL.: (31) 3311-7772 / 3311-7774
AV. DOS BANDEIRANTES - TEL.: (31) 3311-7765
AV. NOSSA SENHORA DO CARMO: (31) 3311-7720
AV. PEDRO II - TEL.: (31) 3311-7732 / 3311-7733
AV. PRESIDENTE CARLOS LUZ - TEL.: (31) 3311-7757

AV. SINFONIA BROCHADO - TEL.: (31) 3311-7780
BURITIS - TEL.: (31) 3311-7766
CIDADE NOVA - TEL.: (31) 3311-7713 / 3311-7714
LOURDES - TEL.: (31) 3311-7770 / (31) 3311-7771
MINAS SHOPPING - TEL.: (31) 3311-7760 / 3311-7761
NOVA SUÍÇA - TEL.: (31) 3311-7740 / 3311-7741
OURO PRETO - TEL.: (31) 3311-7712
PRADO - TEL.: (31) 3311-7766
RAJA GABAGLIA - TEL.: (31) 3311-7750 / 3311-7751
SÃO FRANCISCO - TEL.: (31) 3311-7766 / 3311-7767
SÃO LUCAS - TEL.: (31) 3311-7783 / 3311-7784



■ **RECAPE PNEUS LTDA.**
NOVA GRANADA - TEL.: (31) 3332-7778
PEDRO II - TEL.: (31) 3471-5697

■ **TOC PNEUS**
BARREIRO DE BAIXO - TEL.: (31) 3384-2030
CALAFATE - TEL.: (31) 3371-1848
ESTORIL - TEL.: (31) 3373-8344
GAMELEIRA - TEL.: (31) 3386-4878 / 3384-1053

■ **JP RADIAL PNEUS**
BR 040 - RIBEIRÃO DAS NEVES - TEL.: (31) 3628-1634

BETIM

■ **AD PNEUS**
JARDIM PIEMONT - TEL.: (31) 2125-9100



■ **SM RECAP**
AV. JUIZ MARCO TULIO ISAAC 4045 - TEL.: (31) 3396-1758

■ **REFORMADORA PNEUMAX**
JARDIM PIEMONT NORTE - TEL.: (31) 3063-2777

■ **PNEUSOLA**
BRASILÉIA - TEL.: (31) 3311-7731



■ **RECAPAGEM PNEU FORTE**
BR ASILEIA - TEL.: (31) 3511-9295

CAETANÓPOLIS



■ **RECAPAGEM PNEU FORTE**
BR 040 - TEL.: (31) 3714-6752

CAPELINHA

■ **PNEUS CAP LTDA.**
PLANALTO - TEL.: (33) 3516-1512



■ **BLITZ PNEUS**
PLANALTO - TEL.: (33) 516-2072

CARATINGA



■ **JR PNEUS**
AV. PRESIDENTE TANCREDO NEVES - TEL.: (33) 3321 3888

■ **PNEUCAR**
AV. PRESIDENTE TANCREDO NEVES - TEL.: (33) 3329-5555

CONSELHEIRO LAFAIETE

■ **RG PNEUS**
MELO VIANA - TEL.: (31) 3841-1176

CONGONHAS



■ **PNEUSOLA**
BR 040 - TEL.: (31) 3

CONTAGEM

■ **GIRO PNEUS**
VIA EXPRESSA - TEL.: (31) 3395-0600



■ **CEASA/BR 040** - TEL.: (31) 3119-4488

■ **NG PNEUS LTDA.**
GUANABARA - TEL.: (31) 3394-2176

■ **PNEUS AMAZONAS LTDA.**
VILA BARRAGINHA - TEL.: (31) 3361-7320



■ **PNEUSOLA**
CEASA - RODOVIA 040 - TEL.: (31) 3311-7788
ELDORADO - TEL.: (31) 3311-7778 / 3311-7779
JARDIM INDUSTRIAL - TEL.: (31) 3311-7722 / 3311-7723



■ **RECAPAGEM SANTA HELENA**
AV. WILSON TAVARES RIBEIRO, 835 - TEL.: (31) 3394-8869



■ **RECAPE PNEUS LTDA.**
VILA PARIS - TEL.: (31) 3353-1765

■ **SIGAMAX PNEUS**
BR 040 - CHÁCARA CAMPESTRE - TEL.: (31) 3913-7026

DIVINÓPOLIS



■ **PNEUSOLA**
CENTRO - TEL.: (37) 3212-0777



■ **RENOVADORA SEGURANÇA LTDA.**
BALNEÁRIO RANCHO ALEGRE - TEL.: (37) 3222-6565



■ **PNEUMAC**
Endereço: Anel rodoviário, km 1 - TEL.: (37) 3229-1111



■ **RENOVADORA SEGURANÇA LTDA.**
BALNEÁRIO RANCHO ALEGRE - TEL.: (37) 3222-6565



■ **PNEUMAC**
Endereço: Anel rodoviário, km 1 - TEL.: (37) 3229-1111

FORMIGA

■ **AD PNEUS**
MANGABEIRAS - TEL.: (37) 3322-1441



■ **RENOVADORA SEGURANÇA LTDA.**
VILA SOUZA E SILVA - TEL.: (37) 3322-1239



■ **UNICAP**
MARINGÁ - TEL.: (37) 3321-1822

■ **LEÃO PNEUS**
PLANALTO - TEL.: (37) 3322-2636

GOVERNADOR VALADARES

■ **REFORMADORA BELO VALE**
IPÊ - TEL.: (33) 3278-1508



■ **BLITZ PNEUS**
ILA BRETAS - TEL.: (31) 3273-4919

IGARAPÉ

■ **RECAPAGEM CAMPOS**
BAIRRO JK - TEL.: (31) 3534-1552

IPATINGA

■ **RG PNEUS**
IGUAÇU - TEL.: (31) 3824-2244



■ **JR PNEUS MICHELIN**
IGUAÇU - TEL.: (31) 3827-8716



■ **BLITZ PNEUS**
IGUAÇU - TEL.: (31) 3826-8776

ITABIRA

■ **RG PNEUS**
CENTRO - TEL.: (31) 3831-5055



■ **BLITZ PNEUS**
VILA SANTA - TEL.: (31) 3831-6897

ITABIRITO



■ **JGX RECAPAGEM DE PNEUS LTDA.**
BAIRRO LOURDES - TEL.: (31) 3561-7272

ITAMARANDIBA

■ **BODÃO PNEUS E REFORMAS LTDA.**
SÃO GERALDO - TEL.: (38) 3521-1185

ITAÚNA

■ **REFORMADORA PNEUMAX**
VILA SANTA MÔNICA - TEL.: (37) 3073-1911

JOÃO MOLEVADE

■ **RG PNEUS**
CARNEIRINHOS - TEL.: (31) 3851-2033

■ **RG PNEUS**
BELMONTE - TEL.: (31) 3852-6121

■ **TOC PNEUS MATRIZ**
CARNEIRINHOS - TEL.: (31) 3851-4222

JUIZ DE FORA



■ **PNEUSOLA**
AV. BRASIL - TEL.: (32) 3216-3419 / 3231-6677
AV. JUSCELINO KUBTSCHEK - TEL.: (32) 3225-5741
INDEPENDÊNCIA SHOPPING - TEL.: (32) 3236-2777 / 3236-2094

■ **RECAPOM PNEUS**
MARIANO PROCÓPIO - TEL.: (32) 3212-2410

■ **RG PNEUS**
FRANCISCO BERNADINO - TEL.: (32) 3221-3372



■ **RT JUIZ DE FORA REFORMA DE PNEUS LTDA.**
DISTRITO INDUSTRIAL - TEL.: (32) 2102-5004

MATIAS BARBOSA



■ **PNEUSOLA RECAPAGEM LTDA.**
CENTRO EMPRESARIAL - TEL.: (32) 3273-8622

■ **RECAPAGEM BQ LTDA.**
EMPRESARIAL PARK SUL - TEL.: (32) 8415-7292

MONTES CLAROS



■ **PNEUSOLA**
CENTRO - TEL.: (38) 3221-6070
ESPLANADA - TEL.: (38) 3215-7874 / 3215-7874



■ **PNEUS E RECAPAGEM SANTA HELENA**
CENTRO - TEL.: (38) 3213-9803
CENTRO ATAC. REGINA PERES - TEL.: (38) 3213-2200
JD. PALMEIRAS - TEL.: (38) 3213-1940
CENTRO ATAC. REGINA PERES - TEL.: (38) 3213-1676

MURIAÉ

■ **PAES PNEUS**
RUA PROJETADA - TEL.: (32) 3722 5509

■ **RECAPOM PNEUS**
UNIVERSITÁRIO - TEL.: (32) 3722-4042

■ **RG PNEUS**
BARRA - TEL.: (32) 3722-3788

NANUQUE

■ **CACIQUE PNEUS LTDA.**
CENTRO - TEL.: (33) 3621-4924

NOVA LIMA

■ **ALINHAMENTO E BALANCEAMENTO OFICIAL**
CENTRO - TEL.: (31) 3541-3364

■ **RENOVADORA DE PNEUS OK S/A.**
JARDIM CANADÁ - TEL.: (31) 3581-3294

PARÁ DE MINAS

■ **AUTO RECAPAGEM AVENIDA LTDA.**
CENTRO - TEL.: (37) 3231-5270

PASSOS

■ **PASSOS RECAP LTDA.**
JARDIM ITÁLIA - TEL.: (35) 3526-9240

PATOS DE MINAS

■ **AUTOPATOS PNEUS E RECAPAGEM LTDA.**
IPANEMA - TEL.: (34) 3818-1500

■ **RECALTO PNEUS LTDA.**
PLANALTO - TEL.: (34) 3823-7979



■ **PNEUS SANTA HELENA**
JD. ANDRADES - TEL.: (34) 3814-9494
JD. PAULISTANO - TEL.: (34) 3823-1020

PATROCÍNIO

AUTOMOTIVA PNEUS LTDA.
MORADA DO SOL - TEL.: (34) 3831-3366

PITANGUI

SUFER PNEUS E RECAPAGEM LTDA.
CHAPADÃO - TEL.: (37) 3271-4444

POÇOS DE CALDAS

POÇOS CAP LTDA.
CAMPO DO SÉRGIO - TEL.: (35) 3713-1237

SABARÁ

RECAPONTE PNEUS
RODOVIA MG 5 - TEL.: (31) 3486-1966

SANTA LUZIA

DURON RENOVADORA E COM. DE PNEUS
DIST. IND. SIMÃO DA CUNHA - TEL.: (31) 3637-8688

SÃO DOMINGOS DO PRATA

PNEUS PRATA RECAPAGEM

RECAPAGEM PNEUS PRATA LTDA.
BOA VISTA - TEL.: (31) 3856-1000

SÃO JOAQUIM DE BICAS

RT PNEUS

RT BICAS REFORMA DE PNEUS LTDA.
TEREZA CRISTINA - TEL.: (32) 3534-6065

SETE LAGOAS

MINAS PNEUS LTDA.
BAIRRO CANAÃ TEL.: (31) 2107-0200

RE CAPAGEM CASTELO LTDA.
UNIVERSITÁRIO - TEL.: (31) 3773-9099

RECAPAGEM & PNEUS SANTA HELENA

PNEUS SANTA HELENA - E RECAPAGEM

CANAAN - TEL.: (31) 3773-0639
CENTRO - TEL.: (31) 3771-2491
ELDORADO (RECAP.) - TEL.: (31) 3772-2869
HENRIQUE NERY - TEL.: (31) 2106-6008

SEP

SEP RECAPAGEM
PROGRESSO - (31) 3774.3109 / (31) 99998.8908

TEÓFILO OTONI

JR PNEUS REFORMADORA

JR PNEUS
AV. ALFREDO SÁ - TEL.: (33) 3522 5580

JR PNEUS
MICHELIN

JR PNEUS MICHELIN
SÃO DIOGO - TEL.: (33)3523-5407

BLITZ PNEUS

Continental

BLITZ PNEUS
SÃO CRISTÓVÃO - TEL.: (33)3523-4140

TOKIO PNEUS

BRIDGESTONE

TOKIO PNEUS
SÃO CRISTÓVÃO - TEL.: (33)3521-4918

TIMÓTEO

JR PNEUS REFORMADORA

JR PNEUS
NÚCLEO INDUSTRIAL - TEL.: (31) 3848-8062

RG PNEUS
OLARIA II - TEL.: (31) 3831-5055

TORQUE DIESEL LTDA.
CACHOEIRA DO VALE - TEL.: (31) 3848-2000

UBÁ

PNEUSOLA

PNEUSOLA
LAURINHO DE CASTRO - TEL.: (32) 3531-3869

FRANSSARO PNEUS
SAN RAFAEL II - TEL.: (32) 3532-9894

JACAR PNEUS LTDA.
RODOVIA UBÁ/JUIZ DE FORA - TEL.: (32) 3539-2800

UBERABA

RECAPAGEM & PNEUS SANTA HELENA

PNEUS SANTA HELENA

SÃO BENEDITO - TEL.: (34) 3336-8822
JARDIM INUBERABA - TEL.: (34) 3336-6615

UBERLÂNDIA

CONQUIXTA RECAPAGEM DE PNEUS LTDA.
MINAS GERAIS - TEL.: (34) 3232-0505

RECAPAGEM & PNEUS SANTA HELENA

PNEUS SANTA HELENA - E RECAPAGEM
CUSTÓDIO PEREIRA - TEL.: (34) 3213-1177
DANIEL FONSECA - TEL.: (34) 3236-1177
DIST. INDUSTRIAL - TEL.: (34) 3230-2300
DIST. INDUSTRIAL (RECAP.) - TEL.: (34) 3230-2331

TYRESOLIS DO TRIÂNGULO LTDA
DISTRITO INDUSTRIAL - TEL.: (34) 3239-9800

UNAÍ

RESSOLAR PNEUS
AV. CASTELO BRANCO 320 - TEL.: (38) 3676-4611

VARGINHA

AD PNEUS
PARQUE URUPÊS - TEL.: (35) 3222-1886

TYRESUL RENOVADORA DE PNEUS LTDA.
SANTA LUIZA - TEL.: (35) 3690-5511

VISCONDE DO RIO BRANCO

RECAUCHUTADORA RIO BRANQUENSE DE PNEUS
BARRA DOS COUTOS - TEL.: (32) 3551-5017

OUTROS ESTADOS

BAHIA

ALLIANZA PNEUS
FEIRA DE SANTANA - TEL.: (75) 3603-8555

MINAS PNEUS 60
Oficina Multimarcas

Pituba / Salvador
Água de Meninos / Salvador
Iguatemi / Salvador
Centro / Feira de Santana
Conceição / Feira de Santana
Estrada do Coco/ Lauro de Freitas

GOIÁS

MARIA FRANCISCA PNEUS
SENADOR CANEDO - TEL.: (62) 3565-8358

MATO GROSSO DO SUL

RECAUCHUTADORA DE PNEUS CAMPO GRANDE
CAMPO GRANDE - TEL.: (67) 3351-5632

PARANÁ

PNEUS JANDAIA AUTO CENTER
JANDAIA DO SUL - TEL.: (43)3432-1681

RODABEM
MARIALVA - TEL.: (44)3232-1086

RIO DE JANEIRO

RENOVADORA DE PNEUS NOVA AREAL
PETRÓPOLIS - TEL.: (24)2259-1453

SÃO PAULO

MORECAP RENOVADORA DE PNEUS
MOGI MIRIM - TEL.: (19)3022-8000

REAL TYRES PREMIUM
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO - TEL.: (17)3223-1165

STAR PLUS PNEUS
UCHOA TEL.: (17)3101-1066



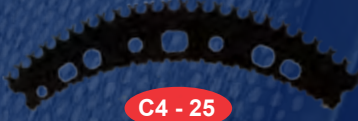
GEBOR



C4 SII



C 115-25 SII



C4 - 25



C II



CS 115-25

rot

GIZ ECOLÓGICO



CONHEÇA MAIS SOBRE A GEBOR
E NOSSOS PRODUTOS:

 [geborcomercial](https://www.instagram.com/geborcomercial)

IMPORTADOS



Conjunto
B&J Turbo



Engate e pino
com retenção



Fresas

(31) 3328-6979 |  (31) 97141-0054 | (27) 3398-9000 |  (27) 99785-6813

 gebor.com.br | gebor@gebor.com.br |   